

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACK.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Batasan Masalah.....	6
1.7 Studi Literatur .....	6
1.8 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB 2 KAJIAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
2.1 Pengukuran Kinerja.....	12
2.2 Integrasi Hoshin Kanri .....	13
2.3 Model Balanced Scorecard (BSC) .....	16
2.4 Key Performance Indicator (KPI) .....	21

2.5 Analytical Hierarchy Process (AHP) .....	22
2.6 Objective Matrix (OMAX).....	24
2.7 Traffic Light System .....	26
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Metodologi Penelitian .....	27
3.2 Time Schedule.....	31
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Profil Perusahaan.....	33
4.2 Pengumpulan Data .....	36
4.3 Data Ekonomi Perusahaan.....	36
4.4 Penetapan Sasaran Strategis Perusahaan.....	41
4.5 Penetapan Key Performance Indicator dan Strategi Inisiatif .....	43
4.6 Perancangan Model <i>Balance Scorecard</i> (BSC) .....	46
4.7 Pembuatan Peta Strategi.....	51
4.8 Penerapan <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	52
4.9 Penentuan Target Maksimum Dan Minimum Perusahaan .....	72
4.10 Penilaian Hasil Kerja (OMAX) dan <i>Traffic Light System</i> .....	80
4.11 Analisa Hasil Dan Pengembangan Strategi Hoshin Kanri .....	84
<b>BAB 5 KESIMPULAN .....</b>	<b>86</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Penjualan Produk.....	3
Gambar 2.1 Konsep Dasar Metode Hoshin Kanri .....	14
Gambar 2.2 Diagram Metode Hoshin Kanri .....	15
Gambar 2.3 Prinsip Dasar Metode Balance Scorecard (BSC).....	17
Gambar 2.4 Susunan Kriteria OMAX.....	25
Gambar 3.1 Diagram Metodologi Penelitian Pada CV. Aneka Jaya .....	27
Gambar 4.1 Logo CV. Aneka Jaya .....	33
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Pada CV. Aneka Jaya.....	34
Gambar 4.3 Produk Yang Didistribusikan .....	35
Gambar 4.4 Produk Frisian Flag Yang Didistribusikan.....	35
Gambar 4.5 Produk Unilever Yang Didistribusikan .....	36
Gambar 4.6 Diagram Pendapatan Perusahaan .....	38
Gambar 4.7 Peta Strategis .....	51
Gambar 4.8 Skema Prioritas Balance Scorecard (BSC) .....	69
Gambar 4.9 Hoshin Kanri X Matrix .....	84

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Produk.....	2
Tabel 1.2 Review Studi Literatur .....	6
Tabel 2.1 Pembobotan Skala Prioritas .....	23
Tabel 2.2 Tanda Warna Traffic Light System .....	26
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Skripsi .....	31
Tabel 3.2 Gantt Chart Pelaksanaan skripsi .....	32
Tabel 4.1 Jumlah Produk Terjual .....	37
Tabel 4.2 Pendapatan Laba Kotor Perusahaan.....	37
Tabel 4.3 Ilustrasi Pembelian Produk .....	38
Tabel 4.4 Pembayaran Gaji Karyawan.....	39
Tabel 4.5 Perhitungan Pertumbuhan Ekonomi Perusahaan .....	39
Tabel 4.6 Persediaan Stok Produk Di Gudang.....	40
Tabel 4.7 Sasaran Strategis Perusahaan Awal .....	41
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Kuisioner Awal .....	42
Tabel 4.9 Sasaran Strategis CV. Aneka Jaya .....	43
Tabel 4.10 Perancangan Model Balance Scorecard (BSC).....	47
Tabel 4.11 Pembobotan Antar Perspektif .....	53
Tabel 4.12 Matrix Perbandingan Berpasangan Antar Perspektif.....	54
Tabel 4.13 Matrix Normalisasi Tingkat Kepentingan Antar Perspektif .....	54
Tabel 4.14 Pembobotan Perspektif Keuangan .....	56
Tabel 4.15 Matrix Perbandingan Berpasangan Perspektif Keuangan.....	57
Tabel 4.16 Matrix Normalisasi Tingkat Kepentingan Perspektif Keuangan .....	57
Tabel 4.17 Pembobotan Perspektif Pelanggan.....	59
Tabel 4.18 Matrix Perbandingan Berpasangan Perspektif Pelanggan .....	60
Tabel 4.19 Matrix Normalisasi Tingkat Kepentingan Perspektif Pelanggan.....	60
Tabel 4.20 Pembobotan Perspektif Proses Bisnis Internal .....	62
Tabel 4.21 Matrix Perbandingan Berpasangan Perspektif Proses Bisnis Internal .....	63
Tabel 4. 22 Matrix Normalisasi Tingkat Kepentingan Perspektif Bisnis Internal .....	63
Tabel 4.23 Pembobotan Perspektif Pembelajaran Dan Pertumbuhan .....	65

Tabel 4.24 Matrix Perbandingan Berpasangan Perspektif Pertumbuhan.....	66
Tabel 4.25 Matrix Normalisasi Tingkat Kepentingan Perspektif Pertumbuhan ...	66
Tabel 4.26 Hasil Perhitungan Dengan Metode AHP .....	68
Tabel 4.27 Target Perusahaan Perspektif Keuangan Per Bulan.....	72
Tabel 4.28 Target Perusahaan Perspektif Pelanggan Per Bulan .....	74
Tabel 4.29 Target Perusahaan Perspektif Proses Bisnis Internal Per Bulan .....	76
Tabel 4.30 Target Perusahaan Perspektif Pertumbuhan Per Bulan.....	78
Tabel 4.31 Penilaian Objective Matrix (OMAX) dan Traffic Light System .....	81
Tabel 4.32 Analisa Traffic Light System .....	83

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2 Rancangan *Tools* Pengukuran Kinerja Perusahaan
- Lampiran 3 Jurnal Ilmiah
- Lampiran 4 Surat Keterangan
- Lampiran 5 Buku Kegiatan Rekaman Asistensi