



SKRIPSI

Judul:

Strategi Pengembangan Produk Minuman Kopi Berbasis
Preferensi Konsumen dengan Metode Conjoint Analysis
dan Kansei Engineering: Studi Kasus UMKM
Kopi Bangli

Disusun oleh:

SHERLINE LEONICA
NIM. 545180034

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
2022