

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
ABSTARK	v
ABSTRACT	vi
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Batasan Masalah	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
1.8 <i>Time Schedule</i>	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Preferensi Konsumen	9
2.2 Analisis Multivariat.....	10
2.2.1 Teknik-Teknik Analisis Multivariat.....	11
2.3 <i>Kansei Engineering</i>	12
2.3.1 Tipe –Tipe Metode <i>Kansei Engineering</i>	13
2.3.2 Teknik Pengukuran <i>Kansei</i>	14
2.4 Uji Validitas.....	15
2.5 Uji Realibilitas	15

2.6 <i>Conjoint Analysis</i>	16
2.6.1 Model <i>Conjoint Analysis</i>	18
2.7 Segmentasi Pasar	20
2.8 Kepuasan Konsumen.....	21
2.9 Pengembangan Produk Baru	21
2.10 Kualitas Produk.....	22
2.10.1 Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	22
2.11 Kebutuhan VS Keinginan.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Tahapan Penelitian.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 <i>Kansei Engineering</i>	28
4.1.1 Pengumpulan Kata <i>Kansei</i>	28
4.1.2 Uji Validitas Kata <i>Kansei</i>	31
4.1.3 Uji Reliabilitas Kata <i>Kansei</i>	33
4.2 <i>Conjoint Analysis</i>	33
4.2.1 Penentuan Atribut dan Level Atribut	33
4.2.2 Keterangan Atribut.....	34
4.2.3 Penentuan Jumlah Kartu Profil	36
4.2.4 Kuesioner <i>Semantic Differential II (SD II)</i>	38
4.2.5 Validasi <i>Goodness of Fit</i>	42
4.2.6 Pengolahan Data <i>Conjoint Analysis</i>	43
4.3 Implementasi Hasil Analisis	45
4.4 Analisa Atribut Produk Lama.....	47
4.9 Hasil Uji Pasar	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	xii
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Menu Kopi BangLi	2
Gambar 1.2 Produk Kopi BangLi	2
Gambar 1.3 Grafik Pendapatan Kopi BangLi Juli-Agustus 2021	3
Gambar 2.1 <i>Hierarchy of Effects</i>	9
Gambar 2.2 Prinsip Implementasi <i>Kansei Engineering</i>	13
Gambar 3.1 Diagram Alir Metodologi Penelitian	30
Gambar 4.1 Hasil Penyebaran <i>Mentimeter</i>	28
Gambar 4.2 Atribut Kemasan Kopi	35
Gambar 4.3 Atribut Logo	36
Gambar 4.4 Grafik Nilai Kepentingan Atribut	43
Gambar 4.5 Atribut <i>Packaging</i>	46
Gambar 4.6 Atribut Logo	46
Gambar 4.7 Kopi BangLi (Kopi Susu)	47
Gambar 4.8 Produk Minuman Kopi Lama	48
Gambar 4.9 Produk Minuman Kopi Baru	48
Gambar 4.10 Percobaan Kopi Gula Aren	49
Gambar 4.11 Hasil Uji Pasar	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian.....	7
Tabel 1.2 <i>Time Schedule</i>	8
Tabel 2.1. Perbedaan Kebutuhan dan Keinginan	24
Tabel 4.1 Data Hasil Kuisisioner SD I.....	29
Tabel 4.2 Hasil Iterasi Pertama Uji Validitas.....	31
Tabel 4.3 Hasil Iterasi Kedua Uji Validitas	32
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	33
Tabel 4.5 Atribut dan Level Atribut	34
Tabel 4.6 Kartu Profil	37
Tabel 4.7 Hasil Kuisisioner SD II.....	39
Tabel 4.8 Nilai Kepentingan Atribut	43
Tabel 4.9 Perhitungan <i>Utilities</i>	44
Tabel 4.10 Korelasi Keseluruhan Data	45
Tabel 4.11 Preferensi Konsumen.....	45
Tabel 4.12 Penjualan Hasil Uji Pasar	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Hasil Penilaian Kuisisioner SD I
- Lampiran B Hasil Penilaian Kuisisioner SD II
- Lampiran C Hasil Validasi *Goodness of Fit*
- Lampiran D Kuisisioner SD I
- Lampiran E Kuisisioner SD II
- Lampiran F Buku Asistensi Bimbingan Skripsi
- Lampiran G Lembar Kelayakan Sidang Skripsi