

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Dinda, Konsumsi Kopi di Indonesia Naik 44%, <https://investor.id/>, September 2020.
- [2] M. Haryono dan C. Bariyah, “Perancangan Konsep Produk Alas Kaki dengan Menggunakan Integrasi Metode Kansei Engineering dan Model Kano,” *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, vol. 13, pp. 71-82, Juli 2014.
- [3] S. Santoso, *Statistik Parametrik Edisi Revisi*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2014.
- [4] R. S. Indarto, “Analisis Preferensi Konsumen terhadap Bundling Kartu GSM dengan Smartphone (Studi Terhadap Bundling Smartphone oleh Telkomsel dan XL,” *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*, Desember 2011.
- [5] Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*, Jakarta: PT. Indeks, 2017.
- [6] S. Santoso, *Statistika Multivariat*, Jakarta: PT Alex Media Komputindo, 2010.
- [7] Gudono, *Analisis data multivariat (Edisi Pertama)*. Yogyakarta: BPPE, 2011.
- [8] Nagamachi dan Mitsuo, *Kansei/Affective Engineering*. Boca Raton: Taylor & Francis Group, 2011.
- [9] A. M. Lokman, *Design & Emotion: The Kansei Engineering Methodology*, Malaysia: Universiti Teknologi MARA, 2010.
- [10] M. Nagamachi dan A. M. Lokman, *Innovation of Kansei Engineering*. Boca Raton: CRC Press, 2011.
- [11] M. Nagamachi, “Kansei Engineering as A Powerful Consumer-Oriented Technology for Product Development,” *Journal Ergonomics*, vol. 33(3), pp. 289-294, 2002.
- [12] W. Kosasih, L. L. Salomon, dan R. Hutomo, “Using Conjoint and Cluster Analysis in Developing New Product for Micro, Small and Medium Enterprises (Smes) Based on Customer Preferences (Case Study: Lampung Province’s Banana Chips),” *AIP Conference Proceedings*. Vol. 1867. No. 1, 2017.

- [13] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- [14] I. Ghozali dan D. Ratmono, *Analisis Multivariat dan Ekonometrika*, dengan *Eviews 10*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2017.
- [15] W. Kosasih, L. L. Salomon, dan A. D. Halim, "Integration of Conjoint Analysis and QFD for New Product Development in Manufacturing Small and Medium Enterprises (Case Study: A Food Company)," *Iop Conf. Series: Materials Science and Engineering* 847, 2020.
- [16] Richie, *Analisis Konjoin*, mobilestatistik.com, Desember 2015.
- [17] Santoso, *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS Versi 11.5*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2004.
- [18] R. Sibarani, "Preferensi Memilih Rumah Tinggal Dengan Analisis Konjoin," *Jurnal Teknologi Informasi*, vol. 12, No. 2, 2016.
- [19] Handoko, *Manajemen*, Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas, Yogyakarta: BPF, 2013.
- [20] Irawan, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2002.
- [21] P. Kotler, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- [22] S. Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- [23] Armstrong dan Kotler, *Marketing an Introducing Prentice Hall Twelfth Edition*, England: Pearson Education, Inc, 2015.
- [24] S. Prawirosentono, *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu. TQM* Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2002.
- [25] Mulyati, *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Andi Publisher, 2004.