

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR RUMUS.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Rumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.6. Batasan Penelitian.....	10
1.7. Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1. Manajemen Strategi.....	12
2.2. Visi, Misi dan Nilai.....	13
2.3. Pengertian Kinerja.....	13
2.4. Pengukuran Kinerja.....	14
2.4.1 Definisi Pengukuran Kinerja.....	14
2.4.2 Tujuan Pengukuran Kinerja.....	16
2.4.3 Manfaat Pengukuran Kinerja.....	17
2.4.4 Kriteria Sistem Pengukuran Kinerja.....	18
2.5. Analisis SWOT.....	19
2.5.1 Definisi Analisis SWOT.....	19

2.5.2	Manfaat Analisis SWOT.....	19
2.5.3	Matriks SWOT.....	19
2.6.	<i>Balanced Scorecard</i> (BSC).....	20
2.6.1	Definisi <i>Balanced Scorecard</i> .....	20
2.6.2	<i>Balanced Scorecard</i> sebagai Sistem Manajemen Strategi.....	21
2.6.3	Tujuan <i>Balanced Scorecard</i> .....	21
2.6.4	Manfaat <i>Balanced Scorecard</i> .....	22
2.6.5	Keunggulan dan Kelemahan <i>Balanced Scorecard</i> .....	22
2.6.6	Konsep Keseimbangan dalam <i>Balanced Scorecard</i> .....	24
2.6.7	Empat Perspektif dalam <i>Balanced Scorecard</i> .....	25
2.6.8	Kaitan <i>Balanced Scorecard</i> dengan Matriks SWOT.....	30
2.7.	<i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	30
2.7.1	Definisi <i>Key Performance Indicator</i> .....	30
2.7.2	Kaitan <i>Key Performance Indicator</i> dengan <i>Balanced Scorecard</i> .	31
2.8.	<i>Pairwise Comparison</i> .....	31
2.8.1	Definisi <i>Pairwise Comparison</i> .....	31
2.8.2	Manfaat <i>Pairwise Comparison</i> .....	32
2.8.3	Prinsip <i>Pairwise Comparison</i> .....	33
2.8.4	Langkah - Langkah dalam <i>Pairwise Comparison</i> .....	34
2.9.	<i>Objective Matrix</i> (OMAX).....	36
2.9.1	Definisi <i>Objective Matrix</i> .....	36
2.9.2	Kelebihan dan Kekurangan <i>Objective Matrix</i> .....	37
2.9.3	Bentuk dan Susunan <i>Objective Matrix</i> .....	38
2.9.4	Langkah - Langkah dalam <i>Objective Matrix</i> .....	40
2.10.	<i>Traffic Light System</i> .....	42
2.11.	<i>Hoshin Kanri</i> .....	43
2.11.1	Pengertian <i>Hoshin Kanri</i> .....	43
2.11.2	Prinsip dalam <i>Hoshin Kanri</i> .....	45
2.11.3	Langkah-Langkah dalam <i>Hoshin Kanri</i> .....	46
2.12.	Skala Likert ( <i>Likert Scale</i> ).....	47

2.12.1 Definisi Skala Likert.....	47
2.12.2 Kelebihan dan Kekurangan Skala Likert.....	48
2.13. Metode <i>Cut-Off Point</i> .....	48
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>50</b>
3.1 Ruang Lingkup dan Jenis Penelitian.....	50
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	50
3.3 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	50
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	51
3.5 Tahapan Penelitian.....	51
3.6 Kuesioner.....	59
3.7 Pengumpulan Data Perusahaan.....	72
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>79</b>
4.1 Profil Perusahaan.....	79
4.1.1 Deskripsi Perusahaan.....	79
4.1.2 Visi-Misi Perusahaan.....	79
4.1.3 Prinsip Perusahaan.....	80
4.1.4 Struktur Organisasi.....	80
4.2 Perancangan Model <i>Balanced Scorecard</i> PT XYZ.....	82
4.2.1 Analisis SWOT PT XYZ.....	82
4.2.2 Penentuan Sasaran Strategis PT XYZ.....	84
4.2.3 Penentuan <i>Key Performance Indicators</i> dan Inisiatif Strategis PT XYZ.....	87
4.2.4 Model <i>Balanced Scorecard</i> PT XYZ.....	91
4.2.5 Peta Strategi PT XYZ.....	94
4.3 Pengukuran Kinerja Perusahaan PT XYZ.....	95
4.3.1 Pembobotan Sasaran Strategis menggunakan <i>Pairwise Comparison</i> .....	95
4.3.2 Struktur Hierarki Model <i>Balanced Scorecard</i> .....	106
4.3.3 Penentuan Target Kinerja PT XYZ.....	109
4.3.4 Penilaian Kinerja menggunakan <i>Objective Matrix</i> dan <i>Traffic Light System</i> .....	118
4.3.5 Analisa Hasil Penilaian Kinerja.....	122

4.4 Perencanaan Strategi menggunakan <i>Hoshin Kanri</i> .....	126
4.5 Perancangan <i>Microsoft Excel</i> untuk Pengukuran Kinerja Perusahaan.....	130
4.6 Tahapan Pengisian <i>Microsoft Excel</i> Pengukuran Kinerja Perusahaan.....	136
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>140</b>
5.1 Kesimpulan.....	140
5.2 Saran.....	141
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>142</b>
<b>LAMPIRAN</b>	