

**PENGARUH *FIRM SIZE, LEVERAGE, PROFITABILITY, CEO DUALITY, BOARD SIZE, WOMEN ON BOARD, DAN FOREIGN ON BOARD* TERHADAP TANGGUNG JAWAB SOSIAL  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2014)**



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

**DIAJUKAN OLEH :  
NAMA : MARTINA  
N.I.M : 127132017**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR  
MAGISTER AKUNTANSI**

**2016**

*SEVERAL FACTORS ATCSR(CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) IN  
INDONESIA STOCK EXCHANGE*

**ABSTRACT**

*The purpose of this study is to provide evidence firm size, financial leverage, profitability, CEO duality, board size, women on board, foreign on board that corporate social responsibility influencing partial and simultaneous.*

*The population on this research were all manufacturing firm listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) 2014. Total sample in this research were 104 firm's that selected with random sampling. This research used Content Analysis method to analyse firm's Annual Report. Data analysed with test of classic assumption and examination of hypothesis with multiple linear regression method.*

*Result of this analysis partial showed firm size and board size have a positive significant influence on the corporate social responsibility. Financial leverage, profitability, women on board have positive non significant influence on the corporate social responsibility. CEO duality have negative non significant influence on Corporate Social Responsibility. Foreign on board have negative non significant influence on the corporate social responsibility. Result of this analysis simultaneous showed for the firm size, financial leverage, profitability, CEO duality, board size, women on board, foreign on board have a significant influence on corporate social responsibility disclosure.*

**Keywords:** *firm size, financial leverage, profitability, CEO duality, board size, women on board, foreign on board and corporate social responsibility.*

PENGARUH *FIRM SIZE*, *LEVERAGE*, *PROFITABILITY*, *CEO DUALITY*,  
*BOARD SIZE*, *WOMEN ON BOARD* DAN *FOREIGN ON BOARD* TERHADAP  
TANGGUNG JAWAB SOSIAL  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2014)

**ABSTRACT**

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris bahwa ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, *CEO duality*, ukuran dewan direksi / komisaris, wanita dalam direksi / komisaris, warga negara asing dalam direksi / komisaris terhadap tanggung jawab sosial berpengaruh secara simultan dan parsial.

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014. Total sampel penelitian adalah 104 perusahaan yang ditentukan melalui *random sampling*. Penelitian ini menganalisis laporan tahunan perusahaan dengan metode *Content Analysis*. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi linear berganda.

Hasil dari analisis menunjukkan bahwa secara parsial ukuran perusahaan dan ukuran dewan direksi / komisaris memiliki efek positif signifikan terhadap tanggung jawab sosial tetapi variabel independen *leverage*, profitabilitas, wanita dalam direksi/komisaris memiliki efek positif tidak signifikan terhadap tanggung jawab sosial. *CEO duality* dan warga negara asing dalam direksi/komisaris memiliki efek negatif tidak signifikan terhadap tanggung jawab sosial. Hasil dari analisis menunjukkan bahwa secara simultan menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, *CEO duality*, ukuran dewan direksi / komisaris, wanita dalam direksi / komisaris, warga negara asing dalam direksi / komisaris berpengaruh terhadap tanggung jawab sosial.

**Keywords:** ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, *CEO duality*, ukuran dewan direksi / komisaris, wanita dalam direksi/ komisaris, warga negara asing dalam direksi / komisaris dan tanggung jawab sosial.