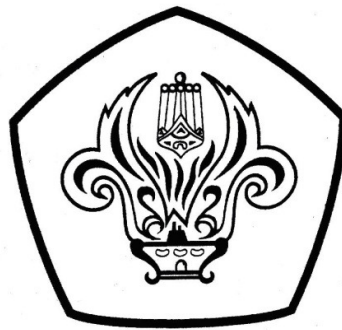


**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
LEVERAGE, DAN KEPEMILIKAN ASING TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN – Studi
Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2011-2015**



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

**DIAJUKAN OLEH :
NAMA : MARTHA YANTI
N.I.M : 127132008**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI
SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR
MAGISTER AKUNTANSI
2017**

Surat Pernyataan Keaslian Tesis

Saya Mahasiswa Program Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara:

Nama : Martha Yanti

NIM : 127132008

Program : Magister Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir (tesis) yang saya buat dengan judul:

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN KEPEMILIKAN ASING TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN – Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015

adalah :

1. Dibuat sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan referensi acuan yang tertera didalam referensi pada tugas saya.
2. Tidak merupakan hasil duplikat tesis yang telah dipublikasikan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar magister di universitas lain kecuali pada bagian-bagian sumber informasi dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Tidak merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku dan referensi acuan yang tertera dalam referensi pada tugas akhir saya.

Jika terbukti saya tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan diatas, maka tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 12 Desember 2016

Yang membuat pernyataan,



Martha Yanti

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

MAGISTER AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN TESIS

NAMA : MARTHA YANTI

NO. MAHASISWA : 127132008

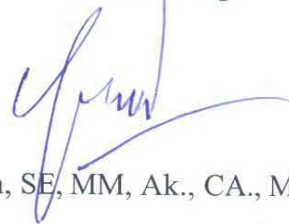
PROGRAM JURUSAN : S2/ AKUNTANSI

MATA KULIAH POKOK : AKUNTANSI MANAJEMEN

JUDUL TESIS : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN
KEPEMILIKAN ASING TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB
SOSIAL PERUSAHAAN – Studi Empiris pada
Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2011-2015”

Jakarta, 21 November 2016

Pembimbing,



Dr. Herman Ruslim, SE, MM, Ak., CA., MAPPI (Cert)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN TESIS
SETELAH LULUS UJIAN TESIS

NAMA : Martha Yanti
NO. MAHASISWA : 127132008
JURUSAN : FAKULTAS EKONOMI S2 MAKSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI MANAJEMEN
JUDUL TESIS : **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN
KEPEMILIKAN ASING TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB
SOSIAL PERUSAHAAN – Studi Empiris
pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015**

TANGGAL : 23 JANUARI 2017

KETUA PENGUJI


(Prof. Nizam Jim Wiryawan, B.Sc., S.H., M.M, Ph.D)

TANGGAL : 23 JANUARI 2017

ANGGOTA PENGUJI


(Dr. Herman Ruslim, SE, MM, Ak., CA., MAPPI (Cert))

TANGGAL : 23 JANUARI 2017

ANGGOTA PENGUJI


(Dr. Waluyo, MM, Ak, BAP)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih, berkat, dan penyertaan-Nya sehingga tesis ini dapat terselesaikan pada waktunya. Penulisan tesis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Magister Akuntansi Universitas Tarumanagara.

Penyusunan tesis ini tidak dapat mungkin berjalan dengan baik tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, khususnya:

1. Dr. Sawidji Widoatmodjo, SE. MM, MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan penulis kesempatan untuk menempuh program Magister Akuntansi di Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Dr. Herman Ruslim Ak., CA., CPA., MAPPI (Cert) selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Tarumanagara dan Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, mendukung, dan memberi masukan dan pengarahan kepada penulis sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Para dosen dan staf pengajar pada program studi Magister Akuntansi Universitas Tarumanagara yang telah membekali penulis dengan ilmu

pengetahuan dan membantu penulis selama kuliah di Universitas Tarumanagara.

4. Keluarga penulis, khususnya kepada kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa, nasihat, semangat, dukungan yang luar biasa selama penyusunan tesis ini.
5. Steaven Chandrawira sebagai sahabat spesial dalam kehidupan penulis yang memberikan begitu banyak kasih sayang, nasihat, semangat, dan doa yang tak kunjung putus sampai terselesaikannya tesis ini.
6. Sahabat-sahabat penulis, diantaranya Veni, Livia, Stefani, Nesia, Marchella, Sheila, Daniel, Eka, Monica, Bella, Stacy, dan teman-teman lain yang tak dapat disebutkan satu per satu.
7. Teman-teman satu bimbingan yaitu Stephani dan Ci Melissa yang selalu mendukung, dan memberikan doa, semangat dan bantuan dalam menyelesaikan tesis ini.
8. Teman-teman satu angkatan Magister Akuntansi yaitu Iudith, Martina, Indah, Hera, Lusianah, Ko Stefanus, Ko Rudy, Fergus, Yolanda, Faiz yang selalu memberikan dukungan, semangat dan bantuan dalam penyusunan tesis ini.
9. Atasan dan teman kantor PT. Indolife Pensionsama atas dukungannya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tesis ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyusunan tesis ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari dalam tesis ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak.

Akhir kata, penulis berharap tesis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak lain yang membutuhkan.

Jakarta, 12 Desember 2016

Martha Yanti

***THE INFLUENCE OF FIRM SIZE, PROFITABILITY, LEVERAGE, AND
FOREIGN OWNERSHIP TOWARD THE CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DISCLOSURE IN MANUFACTURE COMPANIES
LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2011 -2015***

ABSTRACT

Corporate organizations as legal entities are obliged to be responsible for every activities of the company, which is related to the environment, employees, and society as a company's step to prevent threats to the company's future. Corporate social responsibility is a commitment for a sustainable economic development of the company to improve all aspects of the company's operations in accordance with applicable laws and regulations and norms that are consistently applicable in society. social responsibility disclosure is one confirmation of responsibility and the evidence of the company's contribution to the stakeholders.

The aim of this was to determine the effect of firm size, profitability, leverage, and foreign ownership to corporate social responsibility disclosure index in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The population on this research were all manufacturing firm listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period of 2011-2015. Total sample in this research were 31 firms that selected with purposive sampling technique. Analysis regression of panel data in this study conducts Eviews 9.0. The data analysis technique used was Robust Regression or Robust Least Square.

Result of this analysis simultaneous showed that firm size, profitability, leverage, and foreign ownership have a significant influence to corporate social responsibility disclosure index. Result of this analysis partial showed firm size, profitability, and foreign ownership have positive influence to corporate social responsibility disclosure index, while leverage have no influence to the corporate social responsibility disclosure index.

Keywords: *CSR, corporate social responsibility, disclosure, firm size, profitability, leverage, foreign ownership.*

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE
DAN KEPEMILIKAN ASING TERHADAP PENGUNGKAPAN
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN: Studi Empiris pada
Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun
2011-2015**

ABSTRAK

Perusahaan sebagai badan hukum diwajibkan untuk bertanggung-jawab atas setiap aktivitas perusahaan, baik kepada lingkungan, karyawan, dan masyarakat sebagai langkah perusahaan untuk mencegah terjadinya ancaman bagi perusahaan di masa depan. Tanggung jawab sosial merupakan suatu komitmen pengembangan ekonomi berkelanjutan yang dilakukan perusahaan dalam peningkatan semua aspek operasional perusahaan sesuai dengan ketentuan hukum dan norma yang berlaku dalam masyarakat. Pengungkapan tanggung jawab sosial merupakan salah satu bentuk tanggung jawab dan bukti perusahaan atas kontribusinya kepada para pemangku kepentingan.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan kepemilikan asing berpengaruh pada pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan secara simultan dan parsial. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2011 sampai dengan 2015. Total sampel penelitian adalah 31 perusahaan dengan total pengamatan selama 5 tahun, sehingga jumlah sampel sebanyak 155 perusahaan manufaktur dengan data sekunder yang ditentukan melalui *metode purposive atau judgement sampling*. Desain penelitian ini berupa kausal dengan menguji pengaruh variabel tergantung terhadap variabel terikat serta untuk mengetahui hubungan korelasinya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisa regresi data panel dengan menggunakan program *EViews 9.0* dengan *Robust Regression* atau *Robust Least Square*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan kepemilikan asing memiliki pengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Ukuran perusahaan, profitabilitas, dan kepemilikan asing secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, sedangkan. *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci: *CSR, corporate social responsibility*, pengungkapan, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, kepemilikan asing.