

SKRIPSI
FAKTOR PENENTU NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : CITRA ONGKO WIHARTO
NIM : 115140215

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

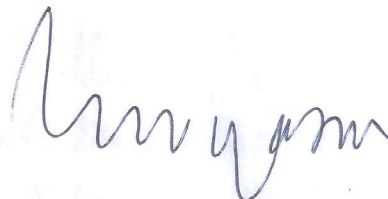
2018

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CITRA ONGKO WIHARTO
NIM : 115140215
JURUSAN : MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR PENENTU NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI

Jakarta, 15 Januari 2018
Dosen Pembimbing,



(Nuryasman MN., Dr., SE., MM.)

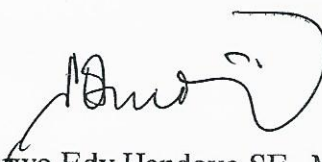
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF/ SKRIPSI

NAMA : CITRA ONGKO WIHARTO
NO.MAHASISWA : 115140215
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR PENENTU NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI

TANGGAL : 25 JANUARI 2018

KETUA PENGUJI :



Sarwo Edy Handoyo SE., MM.

TANGGAL : 25 JANUARI 2018

ANGGOTA PENGUJI :



Nuryasman MN., Dr., SE., MM.

TANGGAL : 25 JANUARI 2018

ANGGOTA PENGUJI :



Carel Daniel Kadang Dr., SE., MM

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) CITRA ONGKO WIHARTO (115140215)
- (B) FAKTOR PENENTU NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI
- (C) xvi + 70 hlm, 2018, tabel 7; gambar 1; lampiran 6
- (D) MANAJEMEN KEUANGAN
- (E) Abstrak : Penelitian ini berguna untuk meneliti pengaruh hubungan antara profitabilitas, ukuran perusahaan, kebijakan hutang dan kebijakan investasi terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi pada periode 2014-2016. Penelitian ini menggunakan software Eviews 9.0 untuk mengolah data panel regresi linier berganda dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan kebijakan investasi memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan dan kebijakan hutang tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.
- (F) Daftar acuan
- (G) Nuryasman MN., Dr., SE., MM.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

(A) CITRA ONGKO WIHARTO (115140215)

(B) FAKTOR PENENTU NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI

(C) xvi + 70 hlm, 2018, tabel 7; gambar 1; lampiran 6

(D) MANAJEMEN KEUANGAN

(E) *Abstract : This study is useful to examine the effect of the relationship between profitability, firm size, debt policy and investment policy on the value of manufacturing companies in the consumer goods industry sector in the period 2014-2016. This study uses Eviews 9.0 software to process multiple linear regression panel data in this research. The results of this study indicate that profitability and investment policy has an influence on corporate value, while firm size and debt policy has no effect on firm value.*

(F) Daftar acuan

(G) Nuryasman MN., Dr., SE., MM.