

**LAPORAN PERANCANGAN
STUDIO PERANCANGAN ARSITEKTUR 8.32
“BERPIKIR ULANG TENTANG TIPOLOGI”**



RAR-ABLE MARKET : Reachable - Adaptable - Remotable

**INOVASI TIPOLOGI BARU PASAR CENGKARENG DALAM MENGHADAPI
DIGITALISASI**

Oleh:
Olivia Iendah Permatasari
315170113

Dosen Pembimbing: Suwardana Winata, St., M.Arch
Dosen Penanggung Jawab: Maria Veronica Gandha, S.T., M. Arch.

JURUSAN ARSITEKTUR DAN PERENCANAN,

**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2021

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang telah diberikan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan proposal perancangan yang berjudul RAR-Able Market : Inovasi Tipologi Baru Pasar Cengkareng Dalam Menghadapi Digitalisasi.

Selanjutnya, saya ingin berterima kasih kepada berbagai pihak yang membantu melancarkan proses pembuatan karya tulis ini , kepada:

1. Suwardana Winata, St., M.Arch, selaku dosen fasilitator utama, yang sudah membimbing dan memberi masukan selama pengerjaan proposal ini.
2. Maria Veronica Gandha, S.T., M. Arch. selaku dosen penanggung jawab mata kuliah studio perancangan arsitektur 8.32 , yang sudah memberi arahan tugas proposal ini.

Saya menyadari dalam pembuatan proposal ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari keterbatasan pengetahuan maupun pengalaman, serta data data yang dilampirkan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat diperlukan penulis untuk memperbaiki proposal ini.

Akhir kata,saya berharap proposal ini akan bermanfaat bagi para pembaca serta menambah wawasan dan menjadi dasar perancangan untuk proyek serupa kedepannya.

Jakarta, 20 November 2021

Olivia Iendah Permatasari

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I-PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.6 Metode	8
1.7 Kerangka Berpikir.....	9
BAB 2- LANDASAN TEORI	10
2.1 Tipologi.....	10
2.2 Pasar	11
2.3 Tipologi Pasar.....	15
2.4 Perkembangan Tipologi Pasar	17
2.5 Perkembangan Sistem Pembayaran	18
BAB 3- STUDI PRESEDEN	32
3.1 Pasar Sarijadi - Bandung	32
3.2 Pasar Johar - Semarang.....	35
3.3 Pasar Klewer	39
3.4 Casablanca Sustainable Square Market	42
3.5 Pasar Baru - Jakarta.....	45
BAB 4- INVESTIGASI KAWASAN	48
4.1 Latar Belakang Pemilihan Kawasan	48
4.2 Sejarah Kawasan.....	51
4.3 Kondisi Existing.....	52
4.4 Potensi dan Masalah Kawasan.....	55
4.4 Pola Kehidupan Kawasan	56
4.4.1 Pola kehidupan ditinjau dari karakteristik Kota	56
4.4.2 Aktivitas Eksisting.....	58
4.4.3 Pola Sirkulasi Menuju Kawasan	61
BAB 5- PROGRAM	62
5.1 Kerangka Berpikir Ide Program.....	62
5.2 Rincian Ide Program	63
DAFTAR PUSTAKA	64

ABSTRAK

Pasar bagi sebagian besar masyarakat adalah tempat untuk hidup, mendapatkan kehidupan, juga tempat untuk orang untuk bertemu dan berinteraksi untuk memenuhi kebutuhan individu. Penawaran pasar tradisional memiliki banyak keuntungan, diantaranya harga jauh lebih murah, variasi bahan pangan yang dapat di lihat langsung , banyak barang kebutuhan yang disajikan dapat ditawar serta lebih cepat. Pasar tradisional merupakan representasi perekonomian rakyat, dengan kemampuan ekonomi kelas terblikang cukup, dan tempat yang dapat diandalkan untuk skala kecil dan menengah .

Eksistensi pasar tradisional menghadapi percepatan digital merupakan tantangan yang berat di tengah persaingan global dan urgensi dari dorongan pandemi. Pasar modern semakin kuat dari hari ke hari dan aktif menarik pembeli dengan sarana dari segala kelebihan yang ditawarkan. sementara pasar tradsional masih menyandang stigma “kotor;tidak nyaman; tidak higienis” dibandingkan dengan pasar modern. oleh karena itu, pasar tradisional mulai kehilangan minatnya terlebih pada generasi Z yang sudah sangat bergantung pada produk digital. Untuk menghindari Ketertinggalan dan menghindari ditinggalkan konsumen serta mampu bersaing di pasar modern, Oleh karena itu kualitas pelayanan dan pengelolaan pasar tradisional harus ditingkatkan.

Kata kunci: Sirkulasi, Zonasi