

# DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Lembar Pengesahan .....	ii
Surat Pernyataan Keaslian Tugas Akhir .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	v
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Abstrak .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Metode Perancangan .....	3
1.4. Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	4
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
2.1. <i>Urban Acupuncture</i> .....	5
2.2. Hierarki Kebutuhan Manusia menurut Maslow .....	7
2.3. Teori Pusat Perbelanjaan .....	8
2.4. Perubahan Gaya Berbelanja .....	9
2.5. <i>Omnichannel Retailing</i> .....	14
2.6. <i>Gruen Transfer (Gruen Effect)</i> .....	15
<b>BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
3.1. Analisis Tapak.....	17
3.2. Analisis Program.....	25
3.3. Analisis Konsep.....	29
<b>BAB IV DESKRIPSI PROYEK</b>	
4.1. Transformasi Massa .....	31
4.2. Zoning Program.....	32
4.3. Konsep.....	33
4.4. Skema Sirkulasi.....	37
4.5. Skema Darurat.....	37
4.6. Skema MEP .....	39
4.7. Sistem Struktur.....	40

4.8. Detail Arsitektur .....	41
4.9. Perspektif Eksterior dan Interior .....	42

## BAB V PENUTUP

5.1. Mimpi.....	44
5.2. Kesimpulan.....	44
5.3. Saran.....	44

Daftar Pustaka

Lampiran