

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRCT.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Sasaran.....	2
1.3.1 Tujuan.....	2
1.3.2 Sasaran.....	3
1.4 Lingkup Penelitian.....	3
1.4.1 Lokasi Penelitian.....	3
1.4.2 Lingkup Substansial.....	4
1.5 Kerangka Berpikir.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN TEORI.....	8
2.1 Teori Masyarakat Kota.....	8
2.1.1 Teori Masyarakat.....	8
2.1.2 Teori Kota.....	8
2.1.3 Ciri - Ciri Masyarakat Kota.....	10
2.2 Teori Pasar.....	11
2.2.1 Pengertian Pasar.....	11
2.2.2 Pengertian Pasar Tradisional.....	12
2.2.3 Fungsi dan Peranan Pasar.....	12
2.2.4 Karakteristik yang mempengaruhi Perilaku Konsumen	17

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1	Rancangan Metode Penelitian.....	23
3.2	Penentuan Sumber Data dan Informasi.....	24
3.3	Instrumen dan Prosedur Pengumpulan Data dan Informasi....	25
3.4	Sampel Penelitian.....	27
3.5	Instrumen Analisa.....	28
3.6	Ijin Penelitian.....	30
BAB IV	TINJAUAN LAPANGAN.....	31
4.1	Sejarah dan Perkembangan Pasar Burung.....	31
4.1.1	Sejarah Pasar Burung.....	31
4.1.2	Perkembangan Pasar Burung.....	32
4.1.3	Pembangunan Disekitar lokasi Pasar Burung.....	34
4.2	Aspek Fisik.....	37
4.2.1	Spasial.....	37
4.2.2	Wilayah Pelayanan.....	38
4.2.3	Sarana, Prasarana, dan Fasilitas.....	40
4.2.4	Manajemen Pengelolaan Pasar Burung.....	43
4.2.5	Pedagang.....	55
4.2.6	Pasokan dan Permintaan.....	61
4.3	Aspek Sosial Masyarakat.....	73
4.3.1	Budaya Masyarakat.....	72
4.3.2	Komunitas Pencinta Burung.....	75
4.3.3	Keberlanjutan	80
4.3.4	Dampak Pasar terhadap Lingkungan Sekitar.....	94
BAB V	ANALISA.....	103
5.1	Analisa Spasial.....	103
5.1.1	Analisa Peruntukan Lahan.....	103
5.1.2	Analisa Kondisi Fisik Sarana, Prasarana dan fasilitas..	104

5.1.3	Analisa Manajemen Pengelolaan Pasar Burung.....	105
5.2	Analisa Wilayah Pelayanan.....	106
5.2.1	Analisa Wilayah Pelayanan dan Pola aktivitas.....	106
5.2.2	Analisa Tenant/Pedagang.....	108
5.2.3	Analisa Pasokan dan Permintaan	108
5.3	Analisa Aspek Sosial Masyarakat Kota.....	112
5.3.1	Analisa Komunitas Pencinta Burung.....	112
5.3.2	Analisa keberlanjutan.....	113
5.3.3	Analisa Dampak Pasar Burung Terhadap Lingkungan Sekitar.....	115
BAB VI. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		117
6.1	Kesimpulan.....	117
6.1.1	Aspek Fisik.....	117
6.1.2	Aspek Sosial Masyarakat.....	118
6.2	Rekomendasi.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....		122

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Peta Lokasi Pasar Burung	4
Gambar III.1	Bagan Metodologi Penelitian.....	23
Gambar III.2	Bagan Diagram Kerangka Analisis.....	29
Gambar IV.1	Suart Kabar Harian Kompas.....	31
Gambar IV.2	Perkembangan Pasar Burung.....	34
Gambar. IV.3	Aktivitas di Pasar Pramuka.....	36
Gambar IV.4	Bangunan Pasar Matraman.....	36
Gambar IV.5	Tahapan Pembangunan di lokasi Pasar Burung.....	36
Gambar. IV.6	Perubahan Fungsi Lahan.....	38
Gambar IV.7	Peta Wilayah Pelayanan Pasar Burung.....	39
Gambar IV.8	Denah Pasar Burung.....	40

Gambar IV.9	Pasar Burung.....	41
Gambar IV.10	Pengelompokan Berdasarkan Jenis Barang.....	42
Gambar.IV.11	Kondisi Sarana, Prasarana dan Fasilitas.....	44
Gambar.IV.12	Bagan Struktur Organisasi PD Pasar Jaya.....	45
Gambar.IV.13	Pengumuman Lomba Kicau Burung.....	47
Gambar. IV.14	Daerah Asal Pedagang di pasar Burung.....	50
Gambar. IV.15	Prosentase Modal Usaha.....	51
Gambar. IV.16	Prosentase Sistim Penjualan.....	51
Gambar. IV.17	Preosentase Sistim Penjualan.....	52
Gambar IV.18	Prosentase Sistim Distribusi Barang.....	53
Gambar.IV.19	Peta Pasokan dan Prosentase Burung Lokal.....	53
Gambar. IV.20	Peta Pasokan dan Prosentase Spesies Burung Impor.....	54
Gambar. IV.21	Peta dan Prosentase Pasokan Makanan, Obat - Obatan.....	55
Gambar.IV.22	Peta dan Prosentase Pasokan Sangkar Burung dan Aksesoris.....	56
Gambar. IV.23	Prosentase Penentuan Harga Burung.....	57
Gambar IV.24	Asal Pelanggan.....	60
Gambar IV.25	Identifikasi Lokasi Pencinta Burung.....	67
Gambar IV.26	Prosentase Tingkat Konsumsi Burung.....	69
Gambar IV.27	Sarana Menjalain Hubungan antar Pedagang dan Pembeli....	69
Gambar IV.28	Berita Harian Kompas Impor Burung.....	71
Gambar IV.29	Bagan Sistim Distribusi Burung.....	72
Gambar IV.30	Perkembangan Hunian Para Pedagang.....	74
Gambar IV.31	Dampak Keberadaan Pasar Burung Terhadap Masyarakat	75
Gambar IV. 32	Perubahan Karakter Hunian.....	76
Gambar.V.1	Analisa Lokasi Pasar Burung di Jalan Pramuka.....	80
Gambar.V.2	Analisa Wilayah Pelayanan Pasar Burung di Jalan pramuka..	83
Gambar. V.3	Bagan Analisa Sistim Distribusi Barang.....	87

Gambar. V.4	Bagan Analisa Sistem Permintaan Spesies Burung.....	88
Gambar. V.5	Gambar Lokasi Titik TPS.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Kebutuhan Data.....	4
Tabel I.2	Kerangka Berpikir.....	7
Tabel II.1	Faktor – faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	14
Tabel II.2.	Matriks Pengelompokan Fasilitas Perdagangan.....	16
Tabel II.3.	Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	22
Tabel II.4	Ringkasan Kajian Teori.....	22
Tabel III.1.	Bagan Metodologi Penelitian.....	23
Tabel.III.2.	Sumber Data dan Informasi.....	24
Tabel.IV.1	Data Unit Bangunan Pasar Burung.....	40
Tabel.IV.2	Sarana dan Prasarana Pasar Burung.....	43
Tabel.IV.3	Fasilitas Pasar Burung.....	43
Tabel.IV.4	Biaya Pengelolaan Pasar.....	46
Tabel IV.5	Tingkatan Kontes Lomba.....	48
Tabel IV.6	Kategori Peserta Kontes.....	49
Tabel IV.7	Daftar Harga Burung.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.	Formulir Kuisisioner
Lampiran B	Daftar Pertanyaan Wawancara