

# DAFTAR ISI

## Contents

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS .....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	4
BAB II TELAAH KEPUSTAKAAN.....	5
2.1 Landasan Teori .....	5
2.1.1 Sistem Informasi.....	5
2.1.2 <i>Radio Frequency Identification ( RFID )</i> .....	11
2.1.3 <i>Radio Frequency Identification ( RFID ) vs Barcode System</i> .....	19

2.1.4	Industri Retail di Indonesia.....	21
2.1.5	Produktivitas.....	25
2.1.6	Biaya atau <i>Cost</i> .....	28
2.2	Kerangka Penelitian.....	30
BAB III GAMBARAN UMUM.....		32
3.1	Penjelasan Profil Obyek Penelitian .....	32
3.2	Struktur Organisasi Obyek Penelitian .....	34
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....		38
4.1	Jenis dan Periode Penelitian .....	38
4.2	Sumber dan Pengumpulan Data .....	39
4.3	Variabel Penelitian .....	39
4.4	Metode Analisis.....	40
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		42
5.1	Demografi Responden .....	42
5.2	Analisa Data .....	44
5.2.1	Analisa Data <i>Supply Chain Management</i> .....	44
5.2.2	Analisa Data <i>Sales Incomes</i> .....	49
5.2.3	Analisa Data <i>Monitoring Stok &amp; Stoktake</i> .....	55
5.2.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi.....	57
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		60
6.1	Kesimpulan.....	60

6.2 Saran .....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN .....	67
Lampiran I Audit .....	67
Lampiran II Merchandiser .....	69
Lampiran III Operasional Stores .....	70
Lampiran IV Warehouse .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Blok Interaksi Sistem Informasi .....	7
Gambar 2. 2 Hubungan Sistem Informasi dan Teknologi Informasi .....	8
Gambar 2. 3 Delone & Mclean Model .....	10
Gambar 2. 4 Delone & Mclean Model Rev 2.....	11
Gambar 2. 5 Alur Transmisi RFID .....	13
Gambar 2. 6 RFID Tags Active.....	14
Gambar 2. 7 RFID Tags Pasif .....	15
Gambar 2. 8 Scanner RFID .....	15
Gambar 2. 9 Internet of Things Capability.....	18
Gambar 2. 10 Brand Internasional yang menggunakan RFID System.....	21
Gambar 2. 11 Pertumbuhan Angka Penjualan Retail.....	24
Gambar 2. 12 To Define Performance.....	26
Gambar 2. 13 Kerangka Pemikiran .....	30
Gambar 3. 1 Bagan Pembagian Brand PT ABC.....	33
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi .....	34
Gambar 5. 1 Skema Proses Aktivitas Bisnis Terdahulu.....	44
Gambar 5. 2 Skema Proses Aktivitas Bisnis RFID System .....	46
Gambar 5. 3 Grafik Survey RFID .....	47
Gambar 5. 4 Grafik akurasi dan kecepatan scan RFID System .....	48
Gambar 5. 5 Grafik Sales Bruto 2017 .....	50
Gambar 5. 6 Grafik Sales Bruto 2019 .....	50
Gambar 5. 7 People Counting Device .....	53
Gambar 5. 8 Grafik Survey RFID 2 .....	54

Gambar 5. 9 Grafik Survey RFID 3 .....	55
Gambar 5. 10 Faktor-faktor yang mempengaruhi kebutuhan RFID System.....	57

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Barcode System dengan RFID System.....	20
Tabel 5. 1 Demografi Responden PT ABC .....	43
Tabel 5. 2 Hasil Testing Scan berdasarkan Packaging.....	49
Tabel 5. 3 Perbandingan Jumlah Invoice da Qty Barang Terjual.....	51
Tabel 5. 4 Sensor Tag Security.....	52