



**PENGARUH *EFFORT EXPECTANCY*, *SOCIAL INFLUENCE*, *HABIT*,  
*DAN PRICE VALUE* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION*  
PENGUNAAN DOMPET DIGITAL OVO: *GENDER* SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Magister Manajemen

**CAECELIA CYNTHIA LIMANAN**

**117.20.1022**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2022**