



**PENGARUH *EFFORT EXPECTANCY*, *SOCIAL INFLUENCE*, *HABIT*,
DAN *PRICE VALUE* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION*
PENGUNAAN DOMPET DIGITAL OVO: *GENDER* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

CAECELIA CYNTHIA LIMANAN

117.20.1022

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2022