

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Ruang Lingkup	9
D. Perumusan Masalah	10
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
F. Kerangka Penulisan	12
BAB II TELAAH KEPUSTAKAAN	15
A. Landasan Teori	15
1. <i>Effort Expectancy</i>	17
2. <i>Social Influence</i>	18

3.	<i>Habit</i>	19
4.	<i>Price Value</i>	19
5.	<i>Gender</i>	20
6.	<i>Behavioral Intention</i>	20
B.	Kaitan Antar Variabel	21
1.	Pengaruh <i>effort expectancy</i> terhadap <i>behavioral intention</i>	21
2.	Pengaruh <i>social influence</i> terhadap <i>behavioral intention</i>	22
3.	Pengaruh <i>habit</i> terhadap <i>behavioral intention</i>	24
4.	Pengaruh <i>price value</i> terhadap <i>behavioral intention</i>	25
5.	<i>Gender</i> sebagai variabel yang memoderasi <i>effort expectancy</i> , <i>social influence</i> , <i>habit</i> , dan <i>price value</i> terhadap <i>behavioral intention</i>	26
C.	Penelitian Terdahulu.....	27
D.	Kerangka Pemikiran	41
E.	Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN		44
A.	Jenis dan Periode Penelitian	44
B.	Sumber dan Pengumpulan Data	44
C.	Populasi dan Metode Pemilihan Sampel	45
1.	Populasi	45
2.	Sampel.....	45
D.	Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	46
E.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	49

1. Uji Validitas	49
2. Uji Reliabilitas	50
F. Teknik Analisis Data	50
G. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	53
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	55
A. Profil Responden	55
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	60
C. Hasil Analisis Data.....	65
D. Pembahasan.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
A. Kesimpulan.....	98
B. Implikasi Manajerial.....	99
C. Saran untuk Peneliti Berikutnya.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Uang Elektronik Beredar di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Volume Transaksi Uang Elektronik di Indonesia.....	2
Gambar 1.3 Daftar Aplikasi <i>E-wallet</i> Terbesar di Indonesia Berdasarkan Pengguna Aktif Bulanan.....	3
Gambar 1.4 Metode Pembayaran Paling Banyak Digunakan pada Bulan Maret 2020 di Indonesia	5
Gambar 2.1 Model UTAUT	16
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	42
Gambar 4.1 Hasil <i>Loading Factor</i>	66
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	72
Gambar 4.3 Hasil Pengujian <i>Path Coefficient</i>	74
Gambar 4.4 Analisis <i>Multi-Group Analysis</i> (MGA) Kelompok Wanita dan Pria.....	77
Gambar 4.5 Hipotesis yang Diujikan	80
Gambar 4.6 Hasil Pengujian Hipotesis.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	28
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel <i>Effort Expectancy</i>	46
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel <i>Social Influence</i>	47
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel <i>Habit</i>	47
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel <i>Price Value</i>	48
Tabel 3.5 Operasionalisasi Variabel <i>Behavioral Intention</i>	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	57
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	57
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Jangka Waktu Pengalaman Menggunakan Domp et Digital OVO.....	58
Tabel 4.6 Alasan Menggunakan Domp et Digital OVO	58
Tabel 4.7 Keunggulan Domp et Digital OVO Dibandingkan Dengan Pesaingnya.....	59
Tabel 4.8 Jenis Pembayaran yang Sering Dilakukan Menggunakan Domp et Digital OVO.....	60
Tabel 4.9 Jawaban Responden terhadap Indikator dari Variabel <i>Effort Expectancy</i>	61
Tabel 4.10 Jawaban Responden terhadap Indikator dari Variabel <i>Social Influence</i>	62
Tabel 4.11 Jawaban Responden terhadap Indikator dari Variabel <i>Habit</i>	63
Tabel 4.12 Jawaban Responden terhadap Indikator dari Variabel <i>Price Value</i>	64
Tabel 4.13 Jawaban Responden terhadap Indikator dari Variabel <i>Behavioral Intention</i> ...	65
Tabel 4.14 Hasil Analisis <i>Loading Factor</i>	67
Tabel 4.15 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	68
Tabel 4.16 Hasil Analisis <i>The Heterotrait-Monotrait Ratio of Correlations (HTMT)</i>	68
Tabel 4.17 Hasil Analisis <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	69

Tabel 4.18 Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
Tabel 4.19 Hasil Analisis Uji <i>Effect Size</i> (f^2)	71
Tabel 4.20 Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	73
Tabel 4.21 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF) <i>Index</i>	73
Tabel 4.22 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i>	75
Tabel 4.23 Hasil Uji <i>Multi-Group Analysis</i> (MGA).....	78
Tabel 4.24 Hasil Uji t atau Uji Signifikansi	81
Tabel 4.25 Hasil Uji t atau Uji Signifikansi dengan Moderasi Gender menggunakan <i>Multi-Group Analysis</i> (MGA)	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	107
Lampiran 2. Karakteristik Responden	111
Lampiran 3. Deskripsi Objek Penelitian.....	114
Lampiran 4. Hasil Analisis Data.....	117