

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	.	.	.	i
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	.	.	.	ii
SURAT PERNYATAAN	.	.	.	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	.	.	.	iv
KATA PENGANTAR	.	.	.	v
ABSTRACT	.	.	.	vii
DAFTAR ISI	.	.	.	viii
DAFTAR TABEL	.	.	.	xi
DAFTAR GAMBAR	.	.	.	xii
BAB I PENDAHULUAN	.	.	.	1
A. Latar Belakang Masalah	.	.	.	1
B. Pokok Masalah	.	.	.	7
C. Tujuan, Ruang Lingkup, dan Manfaat Penelitian	.	.	.	8
BAB II TELAAH KEPUSTAKAAN	.	.	.	10
A. Tinjauan Pustaka	.	.	.	10
1. Nilai Perusahaan/ <i>Firm Value</i>	.	.	.	10
2. <i>Liquidity Ratio</i>	.	.	.	11
3. <i>Activity Ratio</i>	.	.	.	12
4. <i>Leverage</i>	.	.	.	12
5. <i>Profitability</i>	.	.	.	12
6. <i>Firm Size</i>	.	.	.	13
7. <i>Dividend Policy</i>	.	.	.	13
B. Penelitian Terdahulu	.	.	.	13
1. Hubungan antara <i>Liquidity Ratio</i> dengan <i>Price Earning Ratio</i>	.	.	.	13
2. Hubungan antara <i>Activity Ratio</i> dengan <i>Price Earning Ratio</i>	.	.	.	13
3. Hubungan antara <i>Leverage</i> dengan <i>Price Earning Ratio</i>	.	.	.	15
4. Hubungan antara <i>Profitability</i> dengan <i>Price Earning Ratio</i>	.	.	.	15
5. Hubungan antara <i>Firm Size</i> dengan <i>Price Earning Ratio</i>	.	.	.	16
6. Hubungan antara <i>Dividend Policy</i> dengan <i>Price Earning Ratio</i>	.	.	.	16

C. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	22
1. Identifikasi Variabel dan Kerangka Pemikiran	22
2. Perumusan Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis dan Periode Penelitian	30
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	31
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	32
1. Variabel Independen	32
a. <i>Liquidity Ratio</i>	32
b. <i>Activity Ratio</i>	32
c. <i>Leverage</i>	33
d. <i>Profitability</i>	33
e. <i>Firm Size</i>	34
f. <i>Dividend Policy</i>	34
2. Variabel Dependen	34
D. ANALISIS DATA	36
1. Uji Chow	37
2. Uji Hausman	38
3. Uji Langrange Multiple	39
4. Uji R ²	39
5. Uji F (ANOVA)	40
6. Uji t	41
E. Asumsi Analisis Data	41
1. Statistik Deskriptif	41
2. Asumsi Klasik	41
a. Uji Normalitas	41
b. Uji Multikolinearitas	42
c. Uji Autokorelasi	42
d. Uji Heteroskedastisitas	43
BAB VI HASIL PENELITIAN	44
A. Deskripsi Subyek Penelitian	44

B. Deskripsi Obyek Penelitian	.	.	.	48
C. Pemilihan Model Pengujian	.	.	.	52
1. Uji Chow	.	.	.	52
2. Uji Hausman	.	.	.	53
3. Uji Langrange Multiple	.	.	.	54
D. Uji Asumsi Klasik	.	.	.	55
1. Uji Normalitas	.	.	.	55
2. Uji Multikolinearitas	.	.	.	56
3. Uji Autokorelasi	.	.	.	57
4. Uji Heterokedastisitas	.	.	.	59
E. Hasil Analisis Data	.	.	.	60
1. Uji R ²	.	.	.	64
2. Uji F(ANOVA)	.	.	.	65
3. Uji t	.	.	.	66
F. Pembahasan	.	.	.	73
1. Pengaruh antara <i>Liquidity Ratio</i> dengan <i>Price Earning Ratio</i>				79
2. Pengaruh antara <i>Activity Ratio</i> dengan <i>Price Earning Ratio</i>				79
3. Pengaruh antara <i>Leverage</i> dengan <i>Price Earning Ratio</i>				80
4. Pengaruh antara <i>Profitability</i> dengan <i>Price Earning Ratio</i>				81
5. Pengaruh antara <i>Firm Size</i> dengan <i>Price Earning Ratio</i>				82
6. Pengaruh antara <i>Dividend Policy</i> dengan <i>Price Earning Ratio</i>				83
BAB V PENUTUP	.	.	.	85
A. Kesimpulan	.	.	.	85
B. Keterbatasan dan Saran	.	.	.	89
DAFTAR PUSTAKA	.	.	.	91
LAMPIRAN				

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	35
Tabel 4.1	Proses Pemilihan Sampel	45
Tabel 4.2	Daftar Sampel Perusahaan	46
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif Subyek Penelitian	48
Tabel 4.4	Hasil Uji Statistik Deskriptif Obyek Penelitian	49
Tabel 4.5	Hasil Uji Chow	52
Tabel 4.6	Hasil Uji Hausman	53
Tabel 4.7	Hasil Uji LM	55
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4.10	Hasil Uji Autokorelasi	58
Tabel 4.11	Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4.12	Hasil Uji Regresi Berganda – Fixed Effect Model	62
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi	65
Tabel 4.14	Hasil Uji F (ANOVA)	66
Tabel 4.15	Hasil Uji t	68
Tabel 4.16	Hasil Uji Hipotesis	73
Tabel 4.17	Kesimpulan Pembahasan	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
---	----