



**NIAT BELI PRODUK *POWER TOOLS*: PERANAN KEMASAN,
PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI
KUALITAS**

TESIS

**FERRY HERDIAN
117.20.1005**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2022**