



**ANALISIS DAMPAK AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP NIAT
BELI KONSUMEN: STUDI KASUS *HEALTHY FOOD* DI INDONESIA**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Magister Manajemen

GABRIELA WIDYA WULANDARI HANDOKO

117.20.1052

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2022