



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

---

## **LEMBAR PERSETUJUAN TESIS**

Nama Mahasiswa : Helen Veronica  
Nomor Induk Mahasiswa : 117.20.1007  
Program Studi : Magister Manajemen  
Peminatan : Manajemen Strategik  
Judul Tesis : Faktor yang Mempengaruhi Intensi Membeli Kembali  
Produk Kecantikan Merek Lokal di Jakarta

Jakarta, 29 November 2021

Dosen Pembimbing

Dr. Keni, S.E., M.M.

# **SURAT PERNYATAAN**

## **UNTUK TESIS MAHASISWA MM UNTAR**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

**Nama Lengkap Mahasiswa** : Helen Veronica  
**Nomor Induk Mahasiswa (NIM)** : 117.20.1007  
**Nomor Induk Kependudukan (NIK)** : 3172016612980004  
**Judul Tesis** : Faktor yang Mempengaruhi Intensi Membeli Kembali Produk Kecantikan Merek Lokal di Jakarta

sebagai penulis Tesis menyatakan bahwa :

1. Saya menjamin dan bertanggung jawab bahwa Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari ditemukan atau terbukti terdapat plagiarism dalam Tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan dan/atau sanksi akademik lainnya.
2. Saya mendapatkan data (informasi) yang dipakai dalam penyusunan Tesis saya dengan cara / langkah yang benar sesuai dengan etika / tata krama, prosedur / perizinan dan peraturan yang terkait dalam hal pengambilan data (informasi) tersebut.
3. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Tarumanagara maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
4. Saya bertanggung jawab penuh terhadap seluruh isi / konten yang terdapat dalam Tesis saya beserta segala dampak / risikonya.
5. Apabila dikemudian hari terjadi masalah / kasus yang berkaitan dengan pernyataan-pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan sehat sertatidak ada paksaan atau tekanan dari pihak manapun.

Jakarta, 6 Desember 2021

**Yang Menyatakan,**

A 10,000 Indonesian Rupiah stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPULUH RIBU RUPIAH', 'TBL', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '5A545AJX01204510'. The signature is written in black ink over the stamp.

**(Helen Veronica)**



## **LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama : Helen Veronica  
NIM : 117.20.1007  
Judul Tesis : Faktor yang Mempengaruhi Intensi Membeli  
Kembali Produk Kecantikan Merek Lokal di  
Jakarta.

Telah diuji pada Sidang Ujian Tesis pada tanggal 18 Januari 2022 dan dinyatakan

## **LULUS**

dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Miharni Tjokrosaputro, MM
2. Anggota Penguji I : Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, M.Si.
3. Anggota Penguji II : Dr. Keni , MM

Jakarta, 18 Januari 2022

Dosen Pembimbing

( Dr. Keni , MM )

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan anugerah-Nya dapat diselesaikan karya tulis tugas akhir tesis yang berjudul “Faktor yang Mempengaruhi Intensi Membeli Produk Kecantikan Merek Lokal di Jakarta” dengan baik dan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini dan jauh dari kata sempurna dikarenakan adanya keterbatasan waktu, uang, dan tenaga. Namun, penulis juga berharap agar penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pihak – pihak yang membutuhkan.

Dapat diselesaikannya penelitian ini juga merupakan berkat dukungan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebanyak – banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, selaku Rektor Universitas Tarumanagara, atas segala motivasi dan dukungan yang diberikan.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, atas segala motivasi dan dukungan yang diberikan.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara sekaligus Dosen Pembimbing tesis, atas segala dukungan, perhatian, didikan, bantuan, serta waktu yang telah diluangkan untuk membimbing penulis selama pengerjaan penelitian ini.
4. Bapak Dr. Yanuar, S.E., M.M., selaku Dosen Pengajar mata kuliah Metode Penelitian Bisnis dan Proposal Penelitian, atas pengetahuan mengenai metode penelitian yang telah diajarkan pada Semester Gasal tahun ajaran 2020/2021.
5. Semua dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah mendidik penulis selama berkuliah di Universitas Tarumanagara.

6. Ibu Maria Benedicta, S.E., dan Ibu Margaretha Hillary, S.Ds., M.M., selaku Sekretariat Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, atas segala bantuan, bimbingan, dan ilmu yang diberikan kepada penulis selama masa studi.
7. Keluarga penulis yang memberikan doa, bantuan, serta dukungan yang sangat besar kepada penulis selama proses pembuatan penelitian ini mulai dari pembuatan proposal hingga terselesaikannya tesis ini.
8. Teman – teman Program Studi Magister Manajemen Angkatan 66, yang telah memberikan dukungan, bantuan, semangat, dan telah berbagi pengetahuan, pengalaman, dan perasaan selama masa studi.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam tesis ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang diberikan oleh pembaca akan sangat berguna bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pihak manapun yang membacanya.

Jakarta, 7 Desember 2021



Penulis