



**PENGARUH *EASE OF USE* DAN *TRUST* TERHADAP
PPURCHASE INTENTION PADA APLIKASI SHOPEEFOOD:
CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI MEDIASI**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

MICHELLE EDELYN

117.20.1033

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2022