



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Nama : Patricia Sarlin Gozali
N.I.M : 117.20.1037
Program Studi : Magister Manajemen
Peminatan : Manajemen Bisnis
Judul Tesis : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Purchase Intention Luxury Brand* Melalui Dampak Rasional dan Emosional

Jakarta, 6 Desember 2021
Dosen Pembimbing

(Dr. Hetty K. Tunjungsari, M.Si)

SURAT PERNYATAAN
UNTUK TESIS MAHASISWA MM UNTAR

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap Mahasiswa : Patricia Sarlin Gozali

Nomor Induk Mahasiswa (NIM) : 117201037

Nomor Induk Kependudukan (NIK) : 3171017006970001

Judul Tesis : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Purchase Intention Luxury Brand*
Melalui Dampak Rasional dan Emosional

sebagai penulis Tesis menyatakan bahwa:

1. Saya menjamin dan bertanggung jawab bahwa Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari ditemukan atau terbukti terdapat plagiarism dalam Tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan dan/atau sanksi akademik lainnya.
2. Saya mendapatkan data (informasi) yang dipakai dalam penyusunan Tesis saya dengan cara / langkah yang benar sesuai dengan etika / tata krama, prosedur / perizinan dan peraturan yang terkait dalam hal pengambilan data (informasi) tersebut.
3. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Tarumanagara maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
4. Saya bertanggung jawab penuh terhadap seluruh isi / konten yang terdapat dalam Tesis saya beserta segala dampak / risikonya.
5. Apabila dikemudian hari terjadi masalah / kasus yang berkaitan dengan pernyataan-pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan sehat serta tidak ada paksaan atau tekanan dari pihak manapun.

Jakarta, 6 Desember 2021

Yang Menyatakan,

Patricia Sarlin Gozali



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Patricia Sarlin Gozali
NIM : 117.20.1037
Judul Tesis : Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Purchase Intention Luxury Brand* melalui Dampak Rasional dan Emosional.

Telah diuji pada Sidang Ujian Tesis pada tanggal 20 Januari 2022 dan dinyatakan

LULUS

dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Prof.Dr. Haris Maupa, M.Si.
2. Anggota Penguji I : Dr. Rezi Erdiansyah, M.Si.
3. Anggota Penguji II : Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, M.Si.

Jakarta, 20 Januari 2022

Dosen Pembimbing

(Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Pertama-tama saya mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan perlindungan-Nya kami dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Purchase Intention Luxury Brand* Melalui Dampak Rasional Dan Emosional” ini dengan baik.

Tesis ini umumnya berisi seluk-beluk dari faktor-faktor yang mempengaruhi *purchase intention luxury brand*, yaitu *tumbler* Starbucks mulai dari penjelasan secara umum hingga pada pembahasan lebih detail mengenai bagaimana setiap variabel memberikan pengaruh secara signifikan terhadap *tumbler* Starbucks. Awalnya, Tesis ini sebagai syarat kelulusan program studi Magister Manajemen Universitas Tarumanagara. Namun akhirnya, Tesis ini dapat memberikan deskripsi, uraian dan gambaran mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi *purchase intention luxury brand*.

Selama pembuatan Tesis ini saya juga diberi arahan dan dibantu oleh beberapa pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Hetty K. Tunjungsari, M.Si., selaku dosen pembimbing Tesis yang telah membantu dalam memberikan arahan dan masukan untuk pengerjaan Tesis ini hingga dapat diselesaikan dengan baik,
2. Putri, Natasha, Olivia, dan Gabriella yang telah membantu dalam memberikan informasi secara langsung ataupun tidak langsung ketika menghadapi kendala-kendala dalam penulisan Tesis ini.
3. Teman-teman kelas Akhir Pekan angkatan 66 yang sudah membantu dalam memberikan informasi terkait pengerjaan Tesis ini secara langsung ataupun tidak langsung hingga pada akhirnya proses pengumpulan tesis dapat dilakukan,
4. Ibu Maria dan Ibu Hillary, sebagai pihak Sekretariat Magister Manajemen Universitas Tarumanagara yang membantu memberikan informasi mengenai pengumpulan dan proses Tesis yang harus dijalani agar memenuhi segala syarat kelulusan program Studi Magister Manajemen, dan
5. Pihak-pihak lain yang tidak bisa kami sebutkan satu per satu yang telah membantu melancarkan perjalanan dan penulisan Tesis ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa Tesis ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu diharapkan demi kesempurnaan penelitian ini. Semoga Tesis ini dapat berguna untuk pembaca.

Jakarta, 6 Desember 2021

Patricia Sarlin Gozali