



**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*, *PERCEIVED E-WORD OF MOUTH* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK
KECANTIKAN DI SOCIOLLA:
E-SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Magister Manajemen

PAULINA KRISTIANI

117.20.1038

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022