

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Aras, A. A. (1 Februari 2021). Kepercayaan dan kejenuhan masyarakat di tengah pandemi. Diakses dari <https://news.detik.com/kolom/d-5356283/kepercayaan-dan-kejenuhan-masyarakat-di-tengah-pandemi>. Diakses pada 19 Oktober 2020.
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada remaja. *Gajah Mada Journal of Psychology*, 3(3), 131-140. ISSN: 2407-7798
- Creswell, J. W. (2012). *Research Design: Qualitative, quantitative, and mixed method approaches*. Newbury Park: Sage Publications.
- Cindy Mutia Annur. 14 Juli 2021. Diakses dari <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/60ee724b3ad00/ekonomi-indonesia-turun-kelas-karena-pandemi>
- Dwiastuti, I., & Shinta, A. (2011). Perilaku konsumen : perspektif perilaku konsumen. Diakses dari <http://wisynu.lecture.ub.ac.id/files/2012/09/modul-PK-1.pdf>
- Eger, L., Komarkova, L., Egerova, D., & Micik, M. (2021). The effect of covid-19 on consumer shopping behaviour: Generational cohort perspective. *Journal of Retailing and Consumer Services*. Doi : <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102542>
- Febrianti, C. (2017). Gaya hidup hedonisme mahasiswa universitas Riau di Kelurahan Siimpang baru kecamatan tampan kota pekan baru. *Jurnal Sosiologi*, Vol. 4(1). Universitas Riau.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama). Sleman
- Garson, J. (2016). *Two types of psychological hedonism*. Studies in History and Philosophy of Science Part C: Studies in History and Philosophy of Biological and Biomedical Sciences, 56
- Giantari, I., G. A. K., (2021). *Niat Beli Via Online: Berbasis Pengalaman, Kepercayaan, dan Persepsi Kontrol Perilaku*. Penerbit Media Sains Indonesia.
- Hoyer, W. D., & Macinnis, D. J. (2010). *Consumer Behavior (5th ed.)*. Cengage Learning: South Western. ISBN 0-547-07992-3
- Hurka, T. (2007). *Value Theory*. *Oxford Handbooks Online*. Doi: 10.1093/oxfordhb/9780195325911.003.0014

- Hidayati, R & Ikhwan. (2019). Perilaku gaya hidup hedonisme di kalangan mahasiswa kurang mampu fakultas ilmu sosial UNP. *Journal of Anthropological Research*, Vol. 1(1)
- <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200610100327-92-511676/belanja-online-melesat-ratusan-persen-di-tengah-pandemi> diakses pada 31 Oktober 2020
- <https://lodi.id/2021/06/08/saat-pandemi-ini-5-barang-paling-laku-di-online-store/> diakses pada 19 Oktober 2021
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/18/aplikasi-apa-yang-makin-sering-digunakan-anak-muda-asean-selama-pandemi> diakses pada 19 Oktober 2021
- <https://money.kompas.com/read/2020/10/27/135847026/aktivitas-belanja-online-meningkat-drastis-ini-sebabnya?page=all> diakses pada 20 Oktober 2020
- <https://bisnis.tempo.co/read/1331198/riset-belanja-online-meningkat-pesat-di-tengah-pandemi-covid-19/full&view=ok> diakses pada 21 oktober 2021
- Jusuf, D. I. (2018). *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Prentice-Hall Published
- Nadzir, M., & Ingarianti, T. M. (2015). *Psychological meaning of money dengan gaya hidup hedonis remaja*. Seminar Psikologi & Kemanusiaan. 582-596. Malang: Psychology Forum Umm.
- Salim, H. J. (26 Febuari 2021) Selama pandemi covid-19 pemakaian internet Indonesia naik hingga 40 persen. Diakses dari <https://www.liputan6.com/cek-fakta/read/4493427/selama-pandemi-covid-19-pemakaian-internet-indonesia-naik-hingga-40-persen>. Diakses pada 19 Oktober 2021.
- Saputri, A., & Rachmatan, R. (2016). Religiusitas dengan gaya hidup hedonisme: sebuah gambaran pada mahasiswa universitas syiah kuala. *Jurnal Psikologi*, Vol. 12(2).
- Setyowati, D. Oktober 21, 2020. Laris manis e-commerce dari ‘booming’ sepeda saat corona. Diakses melalui <https://katadata.co.id/desysetyowati/indepth/5f83a5e6b7dc0/laris-manis-e-commerce-dari-booming-sepeda-saat-corona>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung. ISBN: 979-8433-64-0
- Sumarwan, Ujang. (2015). *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Penerbit Ghalia Indonesia.

- Szmigin, I., & Piacentini, M. (2018). *Consumer Behavior* (2nd Ed.). United Kingdom: Oxford University. ISBN 978-0-19-253381-4
- Taquet, M., Quoidbach, J., de Montjoye, Y. A., Desseilles, M., Gross, J. J. (2016) Hedonism and the choice of everyday activities. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 113 (35). Doi : <https://doi.org/10.1073/pnas.1519998113>
- Tiberius, V. & Hall, A. (2010). Normative theory and psychological research: hedonism, eudaimonism, and why it matters. *The Journal of Psychology*, 5 (3), hal 212-225. Doi 10.1080/17439761003790971
- Valufi & Astuti, (2020). Type of hedonism on the main character sir walter Elliot in the novel persuasion by jane austen. *Journal of Language and Literature*. 8(1)
- Vivian, S. (2020). Pengaruh brand image dan gaya hidup hedonis terhadap keputusan pembelian konsumen generasi z pada produk starbuck. *Jurnal Transaksi*, 12 (1)
- Weijers, D. M. (2012). Happiness in theory and practice. (Disertasi). Victoria University of Wellington