

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	i
SURAT PERNYATAAN UNTUK TESIS MAHASISWA MM UNTAR	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Ruang Lingkup	9
D. Perumusan Masalah	9
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
F. Kerangka Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	13
B. Kaitan Antar Variabel	15
C. Penelitian Terdahulu	16
D. Kerangka Pemikiran	22
E. Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	

A. Jenis dan Periode Penelitian	24
B. Sumber dan Pengumpulan Data	24
C. Populasi dan Metode Pemilihan Sampel	25
D. Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	26
E. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	28
F. Teknik Analisis Data	29
G. Pengujian Hipotesis Penelitian	31
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Profil Responden	33
B. Deskripsi Objek Penelitian	37
C. Hasil Analisis Data	40
D. Pembahasan	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	57
B. Implikasi Manajerial	57
C. Saran untuk Peneliti Berikutnya	59
DAFTAR KEPUSTAKAAN	61
LAMPIRAN	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Peta Lokasi PMS Plaza	6
Gambar 1.2	PMS Plaza	6
Gambar 2.1	Model Penelitian	23
Gambar 4.1	Hasil Pengujian Metode <i>Blindfolding</i>	47
Gambar 4.2	Hasil Pengujian Metode <i>PLS Algorithm</i>	49
Gambar 4.3	Hasil Pengujian Metode <i>Bootstrapping</i>	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (Juta Rupiah), 2016-2020	3
Tabel 1.2	Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Berlaku Menurut Pengeluaran (Juta Rupiah), 2015-2019	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Kualitas	26
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel Persepsi Harga	27
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel Lokasi	27
Tabel 3.4	Operasionalisasi Variabel Niat Pembelian	28
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	33
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	34
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Penjualan Ruko	35
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Keperluan Pembelian Ruko	36
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Pembelian Ruko	37
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Skema Berusaha di Ruko	37
Tabel 4.9	Distribusi Jawaban Variabel Kualitas	39
Tabel 4.10	Distribusi Jawaban Variabel Persepsi Harga	39
Tabel 4.11	Distribusi Jawaban Variabel Lokasi	39
Tabel 4.12	Distribusi Jawaban Variabel Niat Pembelian	40
Tabel 4.13	Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	41
Tabel 4.14	Hasil Analisis <i>Factor Loadings</i>	42

Tabel 4.15	Hasil Analisis kriteria <i>Fornell-Larcker</i>	43
Tabel 4.16	Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i>	44
Tabel 4.17	Hasil Analisis <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	45
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
Tabel 4.19	Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	47
Tabel 4.20	Hasil Uji <i>Effect Size</i> (f^2)	48
Tabel 4.21	Hasil Uji <i>Path Coefficient</i>	49
Tabel 4.22	Hasil Pengujian Hipotesis	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	64
Lampiran 2	Karakteristik Responden	68
Lampiran 3	Deskripsi Objek Penelitian	71
Lampiran 4	Hasil Analisis <i>Outer Model</i>	77
Lampiran 5	Hasil Analisis <i>Inner Model</i>	79