



**PENGARUH MEKANISME MEMBANGUN KEPERCAYAAN-
ONLINE PADA KEPERCAYAAN PENJUAL ONLINE DAN E-
MARKETPLACE TERHADAP PEMBELIAN KEMBALI STUDI
EMPIRIS DI SHOPEE**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

**SUI NA/ JULIANA
117201044**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2022**