



**PENGARUH SELEBGRAM *ENDORSER*, *ONLINE CONSUMER*
REVIEW, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT BELI
(STUDI KASUS PADA *BRAND BYOOTE*)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

TAUFAN ANDREAN STEFANUS

117.20.1018

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2022