



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

LEMBAR PERSETUJUAN
TESIS

Nama Mahasiswa : Taufan Andean Stefanus
Nomor Induk Mahasiswa : 117.20.1018
Program Studi : Magister Manajemen
Peminatan : Manajemen Pemasaran
Judul Tesis : Pengaruh Selebgram *Endorser*, *Online Consumer Review*,
dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada
Brand Byoote)

Jakarta, 6 Desember 2021

Dosen Pembimbing

Dr. Riris Loisa, M.Si.

SURAT PERNYATAAN
UNTUK TESIS MAHASISWA MM UNTAR

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap Mahasiswa : Taufan Andrean Stefanus
Nomor Induk Mahasiswa (NIM) : 117.20.1018
Nomor Induk Kependudukan (NIK) : 3274020312930003
Judul Tesis : Pengaruh *Selebgram Endorser, Online Consumer Review*, dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada *Brand Byoote*)

sebagai penulis Tesis menyatakan bahwa :

1. Saya menjamin dan bertanggung jawab bahwa Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari ditemukan atau terbukti terdapat plagiarism dalam Tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan dan/atau sanksi akademik lainnya.
2. Saya mendapatkan data (informasi) yang dipakai dalam penyusunan Tesis saya dengan cara / langkah yang benar sesuai dengan etika / tata krama, prosedur / perizinan dan peraturan yang terkait dalam hal pengambilan data (informasi) tersebut.
3. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Tarumanagara maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
4. Saya bertanggung jawab penuh terhadap seluruh isi / konten yang terdapat dalam Tesis saya beserta segala dampak / risikonya.
5. Apabila dikemudian hari terjadi masalah / kasus yang berkaitan dengan pernyataan-pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan sehat serta tidak ada paksaan atau tekanan dari pihak manapun.

Jakarta, 6 Desember 2021

Yang menyatakan



Taufan Andrean Stefanus



LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Taufan Andrian Stefanus
NIM : 117.20.1018
Judul Tesis : Pengaruh Selebgram *Endorser*, *Online Consumer Review*, dan
Brand Image terhadap Minat Beli (Studi Kasus pada *Brand*
Byoote)

Telah diuji pada Sidang Ujian Tesis pada tanggal 18 Januari 2022 dan dinyatakan

LULUS

dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Miharni Tjokrosaputro, MM
2. Anggota Penguji I : Dr. Keni, MM
3. Anggota Penguji II : Dr. Riris Loisa, MSi.

Jakarta, 18 Januari 2022

Dosen Pembimbing

(Dr. Riris Loisa, MSi.)

KATA PENGANTAR

Rasa penuh syukur dan hormat penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan perkenanan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan kertas kerja ini dengan baik.

Penelitian ini meneliti mengenai pengaruh selebgram *endorser*, *online consumer review*, dan *brand image* terhadap minat beli (studi kasus pada *brand* Byoote). Strategi pemasaran telah menjadi salah satu faktor penting dalam kesuksesan suatu bisnis. Selebgram *endorser*, *online consumer review*, dan *brand image* telah menjadi strategi pemasaran yang banyak dipakai oleh para pelaku usaha dalam meningkatkan minat beli konsumennya. Untuk meningkatkan minat beli konsumennya, Byoote yang merupakan salah satu *brand* minuman *collagen* di Indonesia, menggunakan ketiganya dalam strategi pemasaran mereka. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melihat pengaruh selebgram *endorser*, *online consumer review*, dan *brand image* terhadap minat beli

Penulis menyadari bahwa penelitian ini belumlah sempurna. Penulis juga berharap pada waktu yang akan datang ada yang dapat melengkapi penelitian ini, sehingga akan lebih baik lagi. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat berguna bagi siapapun.

Jakarta, 6 Desember 2021



Taufan Andrian Stefanus