

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pokok Masalah	6
1.3 Tujuan, Ruang Lingkup, dan Manfaat Penelitian	6
1.4 Kerangka Penulisan	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Jenis dan Periode Penelitian	29
3.2 Sumber dan Pengumpulan Data	29
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.4 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	31
3.5 Metode Analisis Data	35
3.6 Hipotesis Statistik dan Pengujiannya	38

BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN TEMUAN	40
4.1 Proses Pengumpulan Data	40
4.2 Karakteristik Responden	40
4.3 Uji Kualitas Data (Uji Validitas dan Reliabilitas)	45
4.4 Uji Asumsi Klasik	48
4.5 Analisis Data dan Uji Hipotesis	51
4.6 Rekapitulasi Pengujian Hipotesis	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian

27

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Selebgram <i>Endorser</i>	31
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel <i>Online Consumer Review</i>	32
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel <i>Brand Image</i>	33
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Minat Beli	34
Tabel 4.1 Persebaran Kuesioner	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesinya	42
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Mem- <i>follow</i> akun Byoote	42
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Melihat Akun Byoote	43
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Melihat/Membaca <i>Review</i> Produk Byoote di Shopee	44
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Selebgram <i>Endorser</i>	45
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel <i>Online Consumer Review</i>	46
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i>	47
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Minat Beli	47
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.13 Uji Normalitas	49
Tabel 4.14 Uji Multikolinieritas	50
Tabel 4.15 Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.16 Uji Regresi	52
Tabel 4.17 Uji Koefisien Determinasi	52
Tabel 4.18 Uji Parsial (Uji t)	53
Tabel 4.19 Uji F	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Kuesioner

66