

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Ruang Lingkup	5
D. Perumusan Masalah.....	6
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
F. Kerangka Penulisan	9
BAB II TELAAH KEPUSTAKAAN	11
A. Landasan Teori	11
B. Kaitan Antar Variabel.....	14
C. Penelitian Terdahulu.....	15
D. Kerangka Pemikiran	22
E. Hipotesis Penelitian	24

BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Jenis dan Periode Penelitian	25
B. Sumber dan Pengumpulan Data.....	25
C. Populasi dan Sampel.....	26
D. Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel.....	26
E. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	30
F. Teknik Analisis Data	31
G. Pengujian Hipotesis Penelitian	34
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Profil Responden	35
B. Deskripsi Objek Penelitian	40
C. Hasil Analisis Data	45
D. Pembahasan	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Implikasi Manajerial.....	68
C. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian yang Relevan	18
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Kualitas Produk	27
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Price Perception.....	28
tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Brand Image.....	28
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Purchase Decision	29
Tabel 4.1 Usia Responden	36
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	36
Tabel 4.3 Pendidikan Responden.....	37
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden.....	37
Tabel 4.5 Penghasilan Responden	38
Tabel 4.6 Frekuensi Belanja Produk Kusuka Keripik Singkong dalam Sebulan ..	39
Tabel 4.7 Nilai Belanja Produk Kusuka Keripik Singkong dalam Sebulan	39
Tabel 4.8 Tempat Membeli Produk Kusuka Keripik Singkong	40
Tabel 4.9 Jawaban Responden Terhadap Indikator Kualitas Produk	41
Tabel 4.10 Jawaban Responden Terhadap Indikator Persepsi Harga	42
Tabel 4.11 Jawaban Responden Terhadap Indikator Citra Merek.....	43
Tabel 4.12 Jawaban Responden Terhadap Indikator Keputusan Pembelian	44
Tabel 4.13 Hasil Analisis Average Variance Extracted (AVE).....	45
Tabel 4.14 Hasil Analisis Loading Factor	46
Tabel 4.15 Hasil Analisis Fornell-Larcker	47
Tabel 4.16 Hasil Analisis Cross Loading	48

Tabel 4.17 Hasil Analisis HTMT	49
Tabel 4.18 Hasil Analisis Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	50
Tabel 4.19 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	51
Tabel 4.20 Hasil Uji Cross-Validated Redundancy (Q^2)	53
Tabel 4.21 Hasil Analisis Goodness of Fit	53
Tabel 4.22 Hasil Analisis Path Coefficient.....	55
Tabel 4.23 Hasil Analisis Uji Effect Size (f^2).....	56
Tabel 4.24 Hasil Pengujian Hipotesis	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	23
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Blindfolding.....	52
Gambar 4.2 Path Coefficient	55
Gambar 4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	74
Lampiran 2. Karakteristik Responden	78
Lampiran 3. Deskripsi Objek Penelitian.....	85
Lampiran 4: Hasil Analisis Data.....	87