



**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN
IMPULSIF PADA E-COMMERCE DI JAKARTA SELAMA PANDEMI
COVID-19**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

**VERNA SANJAYA
117.20.1045**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2022**