

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, B., Syarif, M., Rianse, U., & Nurwati. (2016). The Effect of Knowledge Management on Competitive Advantage. *International Journal of Science and Research*, 5 (3).
- Adnyana, I. G. S., & Indriantoro, N. (2000). Dampak Pengetahuan Teknologi Yang dikuasai Akuntan Dan Persepsi Manfaat Sistem Informasi Berkaitan Dengan Kecocokan Tugas Teknologi Terhadap Kinerja Akuntan. *KOMPAK Yogyakarta*, 22, 459-488.
- Bahren, B., Ramadhani, I., & Suroso, E. (2018). Membangun Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk, Inovasi Proses, Inovasi Marketing, dan Inovasi Organisasi untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(1), 8-18. DOI: 10.37058/jem.v4i1.689.
- Chang, C. H. (2011). The Influence of Corporate Environmental Ethics on Competitive Advantage: The Mediation Role of Green Innovation. *J Bus Ethics*, 104:361–370. DOI: 10.1007/s10551-011-0914-x.
- Dorson, T. A., & Nyamekye, M. B. (2020). Be Flexible: Turning Innovativeness Into Competitive Advantage in Hospitality Firms. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32 (2). DOI: 10.1108/IJCHM-12-2018-1014.
- Ferdousi, F., Baird, K., Munir, R., & Su, S. (2019). Mediating Role of Quality Performance on the Association Between Organizational Factors and Competitive Advantage. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 68 (3), 542-560. DOI: 10.1108/IJPPM-12-2017-0343.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares: Regression and Structural Equation Models*. Asheboro, NC: Statistical Associates Publishers.
- Ghozali, I. (2018). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Undip.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamel, G., & Prahalad, C.K. (1990). The Core Competence of the Corporation. *Harvard Business Review*, 71-91.

- Han, S. B., Chen, S. K., & Ebrahimpour, M. (2007). The Impact of ISO 9000 on TQM and Business Performance. *Journal of Business and Economic Studies*, 13 (2), 332-340.
- Hussein, A. S. (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS 3.0*. Universitas Brawijaya: Modul Ajar.
- Hutabarat, L. R. F. W. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Kuliner di Kota Malang Berbasis Ekonomi Kreatif. *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 7(1), 12–20.
- Kising'u, T. M., Namusonge, G. S., & Mwirigi, F. M. (2016). The Role of Organizational Innovation in Sustainable Competitive Advantage in Universities in Kenya. *The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention*, 3 (9), 2762-2786. DOI: 10.18535/ijsshi/v3i9.24.
- Leonard-Barton, D. A. (1991). The Role of Process Innovation and Adaptation in Attaining Strategic Technological Capability. Special Issue on Decision Making and Cognitive Science. *International Journal of Technology Management*, 6(3-4), 303–320.
- Munizu, M. (2014). Improving the Competitive Advantage Through Information Technology: A case at food and beverage industries in Indonesia. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, 17 (3). DOI: 10.14414/jebav.v17i3.354.
- O'Brien, J. (2005). *Introduction to information systems*. 12th Edition: Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited.
- O'Brien, J., & Marakas, G. (2010). *Management Information Systems, 10th Edition 2010*. Published by McGraw-Hill/Irwin.
- Pitoyo, A., & Suhartono, E. (2018). Meningkatkan Daya Saing Ukm dari Prespektif Teknologi Informasi, Pengelolaan Pengetahuan, dan Standarisasi Produk (Studi Kasus Pada UKM Pengrajin Alat Peraga/Permainan Edukatif di Klaten).
- Porter. (2007). *Technology and Competitive Advantage, Business Administrasi at Harvard University*.
- Rahmana, A. (2009). *Peranan Teknologi Informasi dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah*. Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI), 2009.
- Raymond McLeod, Jr. (2007). *Sistim Informasi Manajemen*. Jakarta: Pearson Education Aia Pte. Ltd dan PT Prenhallindo.
- Republik Indonesia. (2008). Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Undang-undang (UU) tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Lembaran Negara RI Tahun 2008. Sekretariat Negara. Jakarta.

- Samsir, S. (2018). The effect of leadership orientation on innovation and its relationship with competitive advantages of small and medium enterprises in Indonesia. *International Journal of Law and Management*, 60 (2), 530-542. DOI: 10.1108/IJLMA-01-2017-0005.
- Setiarso, B. (2005). *Strategi Pengelolaan Pengetahuan Untuk Meningkatkan Daya Saing UKM*. Proceeding. Seminar Nasional.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Tambunan, T. (2001). *Perekonomian Indonesia: Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wahyono. (2020). The Mediating Effects of Product Innovation in Relation Between Knowledge Management and Competitive Advantage. *Journal of Management Development*, 39(1), 18-30. DOI: 10.1108/JMD-11-2018-0331.
- Wardhani, R. S., & Agustina, Y. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Daya Saing pada Sentra Industri Makanan Khas Bangka di Kota Pangkalpinang. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 10 (2). DOI: 10.19184/jauj.v10i2.1252.