



**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIK DAN KETERKAITAN  
MODE TERHADAP PEMBELIAN IMPLUSIF DENGAN EMOSI  
POSITIF SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA EVENT TANGGAL  
KEMBAR DI SHOPEE**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

**VONY RIYANTO**

**117.20.1048**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2022**