



LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Nama Mahasiswa : William Martin
Nomor Induk Mahasiswa : 117.20.1049
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Strategik
Judul Tesis : PENGARUH *PERCEIVED QUALITY, PERCEIVED VALUE OF COST, TRUST, BRAND IDENTIFICATION*, DAN *PRODUCT INFORMATION QUALITY* TERHADAP *BRAND LOYALTY* YANG DI MEDIASI OLEH *CUSTOMER SATISFACTION* PADA KONSUMEN PENGGUNA PERANGKAT LAPTOP ASUS DI INDONESIA

JAKARTA, 6 DESEMBER 2021
DOSEN PEMBIMBING

Dr. Dr. Yenita

SURAT PERNYATAAN
UNTUK TESIS MAHASISWA MM UNTAR

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap Mahasiswa : WILLIAM MARTIN

Nomor Induk Mahasiswa (NIM) : 117201049

Nomor Induk Kependudukan (NIK) : 1207261308980006

Judul Tesis : PENGARUH PERCEIVED QUALITY

PERCEIVED VALUE OF COST, TRUST, BRAND IDENTIFICATION DAN PRODUCT

INFORMATION QUALITY TERHADAP BRAND LOYALTY YANG DI MEDIASI OLEH

sebagai penulis Tesis menyatakan bahwa : CUSTOMER SATISFACTION PADA KONSUMEN

PENGUNTA PERANGKAT LAPTOP ASUS DI INDONESIA

1. Saya menjamin dan bertanggung jawab bahwa Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari ditemukan atau terbukti terdapat plagiarism dalam Tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan dan/atau sanksi akademik lainnya.
2. Saya mendapatkan data (informasi) yang dipakai dalam penyusunan Tesis saya dengan cara / langkah yang benar sesuai dengan etika / tata krama, prosedur / perizinan dan peraturan yang terkait dalam hal pengambilan data (informasi) tersebut.
3. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Tarumanagara maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
4. Saya bertanggung jawab penuh terhadap seluruh isi / konten yang terdapat dalam Tesis saya beserta segala dampak / risikonya.
5. Apabila dikemudian hari terjadi masalah / kasus yang berkaitan dengan pernyataan-pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan schat serta tidak ada paksaan atau tekanan dari pihak manapun.

Jakarta, 5 DESEMBER 2021

Yang Menyatakan,

Ditanda tangan
→



METERAI TEMPEL
12C3FAJX479694159
WILLIAM MARTIN
(Nama Lengkap Penulis)



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : William Martin
NIM : 117.20.1049
Judul Tesis : Pengaruh *Perceived Quality*, *Perceived Value of Cost, Trust, Brand Identification*, dan *Product Information Quality* terhadap *Brand Loyalty* yang di Mediasi oleh *Customer Satisfaction* pada Konsumen Pengguna Perangkat Laptop ASUS di Indonesia.

Telah diuji pada Sidang Ujian Tesis pada tanggal 19 Januari 2022 dan dinyatakan

LULUS

dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Miharni Tjokrosaputro, MM
2. Anggota Penguji I : Dr. Rezi Erdiansyah, M.Si.
3. Anggota Penguji II : Dr.Dr. Yenita, MM, MBA, ME

Jakarta, 19 Januari 2022

Dosen Pembimbing

(Dr.Dr. Yenita, MM, MBA, ME)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga tesis ini yang berjudul Pengaruh *Perceived Quality, Perceived Value of Cost, Trust, Brand Identification*, dan *Product Information Quality* terhadap *Brand Loyalty* yang di mediasi oleh *Customer Satisfaction* Pada Konsumen Pengguna Perangkat Laptop Asus di Indonesia dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penyusunan tesis ini bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat untuk mendapatkan gelar pascasarjana pada bidang manajemen di Magister Manajemen Universitas Tarumanagara. Selain itu, penulis juga berharap agar tesis ini dapat menambah wawasan bagi pembaca mengenai pandangan konsumen pengguna perangkat laptop Asus.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada ibu Yenita selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran di tengah kesibukannya untuk memberi bimbingan dan arahan kepada penulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada orang tua penulis yang telah memberikan dukungan serta teman penulis yang telah membantu proses penyusunan tesis ini.

Penulis menyadari tesis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan penulis terima demi kesempurnaan makalah ini.

Jakarta, 6 Desember 2021



William Martin