



**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA PRODUK, PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK ABC
MULTIVITAMIN DI TOKO WATSONS INDONESIA PADA MASA PANDEMI
COVID-19**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

**GEAFFARY AJI NUGRAHA
117.2010.28**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2022**