



**LEMBAR PERSETUJUAN TESIS**

Nama Mahasiswa. : Geaffary Aji Nugraha  
Nomor Induk Mahasiswa : 117.2010.28  
Program Studi. : Magister Manajemen  
Peminatan :Manajemen Pemasaran  
Judul Tesis. : PENGARUH CITRA MEREK, HARGA PRODUK,  
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK ABC  
MULTIVITAMIN DI TOKO WATSONS INDONESIA  
PADA MASA PANDEMI COVID-19

Jakarta, 17 Januari 2022

Dosen Pembimbing

Prof.Dr. Carunia M. F., MA,APU

**SURAT PERNYATAAN**  
**UNTUK TESIS MAHASISWA MM UNTAR**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap Mahasiswa : Geaffary Aji Nugraha  
Nomor Induk Mahasiswa (NIM) : 117.2010.28  
Nomor Induk Kependudukan (NIK) : 3201242407940002  
Judul Tesis : Pengaruh Citra Merek, Harga Produk, Promosi  
Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Produk  
ABC Multivitamin di Toko Watsons Indonesia  
pada masa Pandemi Covid-19

sebagai penulis Tesis menyatakan bahwa:

1. Saya menjamin dan bertanggung jawab bahwa Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari ditemukan atau terbukti terdapat plagiarism dalam Tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan dan/atau sanksi akademik lainnya.
2. Saya mendapatkan data (informasi) yang dipakai dalam penyusunan Tesis saya dengan cara / langkah yang benar sesuai dengan etika / tata krama, prosedur / perizinan dan peraturan yang terkait dalam hal pengambilan data (informasi) tersebut.
3. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Tarumanagara maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
4. Saya bertanggung jawab penuh terhadap seluruh isi / konten yang terdapat dalam Tesis saya beserta segala dampak / risikonya.
5. Apabila dikemudian hari terjadi masalah / kasus yang berkaitan dengan pernyataan-pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan sehat serta tidak ada paksaan atau tekanan dari pihak manapun.

Jakarta, 17 January 2022  
Yang Menyatakan,

**(Geaffary Aji Nugraha)**



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama : Geaffary Aji Nugraha  
NIM : 117.20.1028  
Judul Tesis : PENGARUH CITRA MEREK, HARGA PRODUK, PROMOSI

PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

KONSUMEN PRODUK ABC MULTIVITAMIN DI TOKO

WATSONS INDONESIA PADA MASA PANDEMI COVID-19

Telah diuji pada Sidang Ujian Tesis pada tanggal 17 Januari 2022 dan dinyatakan

**LULUS**

dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Agus Zainul Arifin, MM
2. Anggota Penguji I : Dr. Yanuar, MM
3. Anggota Penguji II : Prof.Dr. Carunia M. Firdausy, MA, APU

Jakarta, 17 Januari 2022

Dosen Pembimbing

( Prof.Dr. Carunia M. Firdausy, MA, APU )

## KATA PENGANTAR

Puji syukur diucapkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Thesis ini. Thesis yang berjudul pengaruh citra merek, harga produk, promosi penjualan, terhadap keputusan Pembelian, ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Pendidikan Strata Dua (S2) Magister Management Universitas Tarumanagara.

Tesis ini telah melalui beberapa diskusi dan mendapatkan masukan serta koreksi dari para dosen maupun pihak-pihak yang terlibat dalam pekerjaan ini dengan harapan Thesis ini dapat mencapai tujuan dan sasaran. Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Prof. Carunia Mulya Firdausy Ph.D yang meluangkan waktunya, dan memberikan banyak arahan sehingga Tesis ini bisa selesai di kerjakan.
2. Para Dosen Magister Manajemen Universitas Tarumanagara yang telah memberikan dan mengajarkan berbagai ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan.
3. Orang tua saya, Ibu Ekawati atas dukungan, do'a dan biaya yang dikeluarkan untuk menyelesaikan Tesis ini hingga selesai.
4. Bude Saya Ice Rahmawati atas Do'a dan Semangat yang diberikan hingga saya dapat menyelesaikan proses pengerjaan Thesis ini.
5. Ratu Rosaria Sahabat saya yang meluangkan waktu dan pikirannya untuk mendukung saya menyelesaikan tesis ini.
6. Wenny Paulina Monica yang memberikan support dan meluangkan waktunya untuk mendukung saya bisa menyelesaikan tesis ini.
7. Teman-teman MM UNTAR seperjuangan Angkatan 66 MM UNTAR, yang selalu memberikan dorongan dan konsultasi pada saat itu diperlukan.

8. Serta kepada semua pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang baik secara langsung maupun tidak langsung telah turut memberikan dukungan dalam penyusunan tesis ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat serta hidayah-Nya bagi semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan Tesis ini serta mendoakan saya sehingga saya dapat lulus.

Hormat Saya,

Geaffary Aji Nugraha