



**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIK DAN KETERKAITAN
MODE TERHADAP PEMBELIAN IMPLUSIF DENGAN EMOSI
POSITIF SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA EVENT TANGGAL
KEMBAR DI SHOPEE**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

VONY RIYANTO

117.20.1048

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2022