



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Nama Mahasiswa : Vony Riyanto
Nomor Induk Mahasiswa : 117201048
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Strategik
Judul Tesis : Pengaruh Hedonic Shopping Motivation dan Fashion
Involvement Terhadap Impulse Buying Dengan Positive
Emotion Sebagai Variabel Mediasi Pada Event Tanggal
Kembar Di Shopee

Jakarta, 07 Desember
2021 2022021

Dr. Riris Loisa, MSI,.

SURAT PERNYATAAN
UNTUK TESIS MAHASISWA MM UNTAR

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap Mahasiswa : Vony Riyanto
Nomor Induk Mahasiswa (NIM) : 117201048
Nomor Induk Kependudukan (NIK) : 3175096802980006
Judul Tesis : Pengaruh Hedonic Shopping Motivation dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Mediasi

Pada Event Tanggal Kembar Di Shopee

Sebagai penulis Tesis menyatakan bahwa :

1. Saya menjamin dan bertanggung jawab bahwa Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari ditemukan atau terbukti terdapat plagiarism dalam Tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan dan/atau sanksi akademik lainnya.
2. Saya mendapatkan data (informasi) yang dipakai dalam penyusunan Tesis saya dengan cara / langkah yang benar sesuai dengan etika / tata krama, prosedur / perizinan dan peraturan yang terkait dalam hal pengambilan data (informasi) tersebut.
3. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Tarumanagara maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
4. Saya bertanggung jawab penuh terhadap seluruh isi / konten yang terdapat dalam Tesis saya beserta segala dampak / risikonya.
5. Apabila dikemudian hari terjadi masalah / kasus yang berkaitan dengan pernyataan-pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan sehat serta tidak ada paksaan atau tekanan dari pihak manapun.

Jakarta, 7 Desember 2021

(Vony Riyanto)



LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Vony Riyanto
NIM : 117201048
Judul Tesis : Pengaruh Hedonic Shopping Motivation dan Fashion
Involvement Terhadap Impulse Buying Dengan Positive
Emotion Sebagai Variabel Mediasi Pada Event Tanggal
Kembar Di Shopee

Telah diuji pada Sidang Ujian Tesis pada tanggal 18 Januari 2022 dan dinyatakan

LULUS

Dengan tim penguji yang terdiri atas :

1. Ketua Penguji : Dr. Rostiana, Psy.
2. Anggota Penguji I : Dr. Cokki, MM
3. Anggota Penguji II : Dr. Riris Loisa, MSi

Jakarta, 18 Januari 2022

Dosen Pembimbing

(Dr. Riris Loisa, MSI,.)

Kata Pengantar

Saya panjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan tesis ini dengan baik dan tepat waktu.

Tesis ini disusun guna memenuhi salah satu syarat mencapai gelar master manajemen pada program studi magister manajemen Universitas Tarumanagara dengan judul “PENGARUH HEDONIC SHOPPING MOTIVATION DAN FASHION INVOLVEMENT TERHADAP IMPULSE BUYING DENGAN POSITIVE EMOTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA EVENT TANGGAL KEMBAR DI SHOPEE”.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam proses penyusunan tesis ini penulis banyak sekali mendapat masukan baik saran maupun bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan untuk menyelesaikan tesis ini dengan lancar dan baik. Yaitu kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, selaku Rektor Universitas Tarumanagara
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M. MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Ibu Dr. Riris Loisa, MSi., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
4. Para Dosen dan Staf pengajar Program Studi Magister Manajemen Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
5. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.
6. Kedua orang tua penulis tercinta, terima kasih yang tak terhingga untuk doa, dukungan baik moril maupun materil dan perhatian yang tidak pernah putus sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

7. Seluruh keluargaku, Melisa , kaka Desi, keponakan penulis Alike, Dio, Rafa, Davina, Nagita dan Sabita yang selalu memberi kebahagiaan, menemani penulis dikala kesepian dan stress saat menyelesaikan tesis ini.
8. Segenap teman – teman terdekat penulis yang selalu memberikan kebahagiaan, dukungan dan doa dengan tulus selama perkuliahan : Ci Verna, Ci Suina, Kak Anggy, dan Nicco
9. Willy Setiawan, terima kasih selalu mendampingi dan memberikan semangat kepada penulis hingga tesis ini selesai.
10. Ira selaku teman bimbingan yang telah melewati pengerjaan tesis hingga selesai.
11. Semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan dan penyelesaian tesis ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Tuhan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, memberikan balasan kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan tesis ini baik secara langsung maupun tidak langsung, dan semoga tesis ini dapat memberikan manfaat kepada pembacanya.

Jakarta, 7 Desember 2021

(Vony Riyanto)