

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan, Ruang Lingkup, dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Ruang Lingkup.....	9
1.3.3 Manfaat Penelitian.....	9
1.3.3.1 Manfaat Teoretis.....	9
1.3.3.2 Manfaat Praktis.....	9
1.4 Kerangka Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1. Kepedulian Lingkungan.....	11
2.1.2 Kepercayaan Konsumen pada Produsen.....	13
2.1.3. Kesadaran Kesehatan.....	14
2.1.4 Label Ramah Lingkungan.....	15
2.1.5 Minat Beli.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
2.4 Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis dan Periode Penelitian.....	25
3.2 Sumber dan Pengumpulan Data.....	25
3.2.1. Sumber Data Primer.....	26
3.2.2. Sumber Data Sekunder.....	26

3.3 Subyek dan Objek Penelitian	26
3.3.1 Populasi	26
3.3.2 Sampel.....	26
3.3.3 Sampel dalam Penelitian	27
3.4 Variabel Penelitian.....	28
3.5 Definisi Operasional	29
3.5.1 Definisi Operasional Eco label.....	29
3.5.2 Definisi Operasional Kepedulian Lingkungan.....	30
3.5.3 Definisi Operasional Kepercayaan pada Produsen	31
3.5.4 Definisi Operasional Kesadaran Kesehatan	32
3.5.5 Definisi Operasional Minat Beli	33
3.6 Metode Analisis	35
3.6.1 Analisis Outer Model	36
A. <i>Convergent Validity</i>	37
B. <i>Discriminant Validity</i>	37
C. <i>Composite Reliability</i>	38
3.6.2 Uji Inner Model.....	38
A. Koefisien Determinasi (R^2)	38
B. <i>Predictive Relevance (Q2)</i>	38
C. <i>Effect Size (F²)</i>	39
D. <i>Goodness of Fit (GoF)</i>	39
3.5 Pengujian Hipotesis	40
BAB IV.....	42
ANALISIS DAN BAHASAN TEMUAN.....	42
4.1 Profil Responden.....	42
4.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	43
4.1.3 Karakteristik Responden berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	44
4.1.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	45
4.1.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pengeluaran per Bulan	45
4.1.6 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili	46
4.1.7 Karakter Responden berdasarkan Status Pernikahan	47
4.1.8 Karakteristik Responden berdasarkan Tempat Belanja	47
4.2 Hasil Analisis Data	48
4.2.1 Statistik Deskriptif Data Penelitian	49

4.2.2 Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.3 Evaluasi Model Penelitian	54
4.3.1 Analisis Model Outer	55
a. Validitas Konvergen.....	55
b. Validitas Diskriminan	58
c. Uji Reliabilitas	60
4.3.2 Analisis Model Inner	61
a. Variansi Konstruk Endogen (dependen) pada Nilai R Square	61
b. Variansi Konstruk Eksogen (independen) pada Nilai F Square.....	62
c. <i>Predictive Relevance</i>	63
d. <i>Overall Fit Index (GOF)</i>	64
4.4 Uji Hipotesis	64
4.5 Pembahasan Hipotesis	68
BAB V	77
KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	77
5.3 Saran	78
5.3.1 Saran Praktis	78
5.3.2 Saran Teoretis	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1	Indikator variabel <i>Eco Label</i>	30
Tabel 3.2	Indikator variabel Kepedulian Lingkungan.....	31
Tabel 3.3	Indikator variabel Kepercayaan pada Produsen	32
Tabel 3.4	Indikator variabel Kesadaran Kesehatan	33
Tabel 3.5	Indikator variabel Minat Beli	34
Tabel 4.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	44
Tabel 4.4	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 4.5	Karakteristik Responden berdasarkan Pengeluaran per Bulan.....	46
Tabel 4.6	Karakteristik Responden berdasarkan Domisili	46
Tabel 4.7	Karakteristik Responden berdasarkan Status Pernikahan	47
Tabel 4.8	Karakteristik Responden berdasarkan Tempat Belanja.....	48
Tabel 4.9	Deskriptif Data Penelitian	49
Tabel 4.10	Objek Penelitian	52
Tabel 4.11	<i>Loading Factor</i>	56
Tabel 4.12	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	57
Tabel 4.13	<i>Cross-Loadings</i>	58
Tabel 4.14	<i>Fornell-Lacker</i> untuk Validitas Diskriminan	59
Tabel 4.15	Uji <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	60
Tabel 4.16	Hasil Uji Evaluasi Model Struktural (R Square).....	61
Tabel 4.17	Hasil Uji <i>Effect Size (F²)</i>	62
Tabel 4.18	Hasil Uji <i>Overall Model Fit</i>	64
Tabel 4.19	Hasil Uji Hipotesis	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Penelitian.....	23
Gambar 4.1	<i>Loading Factor</i> dan <i>Path Coefficient</i>	56
Gambar 4.2	Diagram jalur Nilai T-Statistik (<i>Boostrapping</i>).....	65

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KUESIONER.....	88
LAMPIRAN B: TABULASI DATA.....	92
LAMPIRAN C: PROFIL RESPONDEN	102
LAMPIRAN D: DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	105
LAMPIRAN E: OUTPUT SMART PLS	115
LAMPIRAN F: FIGUR PLS	119