

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	1
SURAT PERNYATAAN	2
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	3
KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI	5
ABSTRAK	9
ABSTRACT	10
BAB 1 PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Pokok Masalah	17
1.3 Tujuan, Ruang Lingkup, dan Manfaat Penelitian	18
1.4 Kerangka Penulisan	19
BAB 2 TELAAH KEPUSTAKAAN	20
2.1 Technology Acceptance Model (TAM)	20
2.2 Penelitian terdahulu yang menggunakan TAM dan <i>Research Gap</i>	24
2.3 Hipotesis Penelitian	25
BAB 3 METODE PENELITIAN	27
3.1 Model Penelitian	27
3.2 Diagram Alir Penelitian	28
3.3 Rencana Publikasi Hasil Penelitian	28
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	29
4.1 Profil Responden	29
4.2 Tahapan Analisis	30

4.3 Evaluasi Model Pengukuran	31
4.4 Evaluasi Model Struktural	36
4.5 Pengujian Hipotesis	37
4.6 Pembahasan Uji Hipotesis	41
4.7 Analisis Deskriptif Variabel	42
BAB 5 KESIMPULAN	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	48
5.3 Luaran Selama Studi di Magister Manajemen	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	54
Lampiran 1. Hipotesis Penelitian	54
Lampiran 2. Letter of Acceptance Publikasi Artikel di Jurnal Komunikasi	58
Lampiran 3. Sertifikat Jurnal Komunikasi Sinta 2	59
Lampiran 4. Artikel Jurnal Komunikasi Sinta 2	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aplikasi Go Untar	15
Gambar 1.2 Akses Go Untar melalui <i>website</i> Universitas Tarumanagara	16
Gambar 1.3 Diagram Alir Proses Penggunaan Portal Go Untar	16
Gambar 2.1 Model TAM 1	21
Gambar 2.2 TAM 2	22
Gambar 2.3 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	22
Gambar 2.4 TAM3	23
Gambar 3.1 Model Penelitian	27
Gambar 3.2 Diagram Alir Penelitian	28
Gambar 4.1 Model (T value) Hasil Penelitian	31
Gambar 4.2 <i>Path Coefficient</i> dan p value	39

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kebaruan Penelitian	24
Tabel 4.1 Profil Responden Penelitian	29
Tabel 4.2 <i>Outer Loading</i>	32
Tabel 4.3 <i>Discriminant Validity</i>	34
Tabel 4.4 Reliabilitas	35
Tabel 4.5 Uji <i>Collinearity</i>	35
Tabel 4.6 <i>R Square</i>	36
Tabel 4.7 Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	37
Tabel 4.8 Model Struktural dan Keputusan Hipotesis	38
Tabel 4.9 <i>Effect Size</i> (f square)	40
Tabel 4.10 <i>Indirect Effect</i> dan Keputusan Hipotesis	40
Tabel 4.11 <i>Mean</i> Variabel dan Indikator	42
Tabel 5.1 Luaran Selama Studi Magister Manajemen	49