



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Nama Mahasiswa : Anastasia Devina
Nomor Induk Mahasiswa : 117202005
Program Studi : Magister Management
Peminatan : Marketing
Judul Tesis : Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen
Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi

Jakarta, 2 Juni 2022
Dosen Pembimbing

(Dr. Yanuar, M.M.)

SURAT PERNYATAAN
UNTUK TESIS MAHASISWA MM UNTAR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap Mahasiswa : Anastasia Devina
Nomor Induk Mahasiswa (NIM) : 11720005
Nomor Induk Kependudukan (NIK) : 3217066609950005
Judul Tesis : Pengaruh Marketing Mix Terhadap
Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi

sebagai penulis Tesis menyatakan bahwa:

1. Saya menjamin dan bertanggung jawab bahwa Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari ditemukan atau terbukti terdapat plagiarism dalam Tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan dan/atau sanksi akademik lainnya.
2. Saya mendapatkan data (informasi) yang dipakai dalam penyusunan Tesis saya dengan cara / langkah yang benar sesuai dengan etika / tata krama, prosedur / perizinan dan peraturan yang terkait dalam hal pengambilan data (informasi) tersebut.
3. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Tarumanagara maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
4. Saya bertanggung jawab penuh terhadap seluruh isi / konten yang terdapat dalam Tesis saya beserta segala dampak / risikonya.
5. Apabila dikemudian hari terjadi masalah / kasus yang berkaitan dengan pernyataan-pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan sehat serta tidak ada paksaan atau tekanan dari pihak manapun.

Jakarta, 2 Juni 2022
Yang Menyatakan,



(Anastasia Devina)



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Anastasia Devina
NIM : 117.20.2005
Judul Tesis : Pengaruh *Marketing Mix* terhadap Loyalitas Konsumen dengan
Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Mediasi.

Telah diuji pada Sidang Ujian Tesis pada tanggal 14 Juli 2022 dan dinyatakan

LULUS

dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Prof.Dr. Carunia M.F., MA
2. Anggota Penguji I : Dr. Agus Z. Arifin, MM
3. Anggota Penguji II : Dr. Yanuar, MM

Jakarta, 14 Juli 2022

Dosen Pembimbing

(Dr. Yanuar, MM)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat karunia dan penyertaannya saya dapat menyelesaikan thesis yang berjudul “PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI MEDIASI”. Thesis ini diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Magister Management.

Saya menyadari selama masa perkuliahan sampai dengan proses menyusun thesis ini telah banyak pihak yang membantu dan mendukung saya. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga penulis yang terus mendukung dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan thesis ini.
2. Bapak Dr. Yanuar, M.M. selaku dosen pembimbing saya yang sudah banyak memberikan arahan selama proses penyusunan thesis ini.
3. Ivonne Maria, Valentino Wijaya, Chrisshyaren, dan Fanny sebagai teman seperjuangan selama proses perkuliahan dan proses penyusunan thesis.
4. Savitri Wulandari sebagai sahabat yang telah banyak memberikan dukungan dan doa selama proses penyusunan thesis ini.
5. Alexander Albert, Stacyana Carolina, Rizky Christian, Bernadeta Erika, Patria Rizky, Evan Jonathan, Astari Utami, Elisabeth Pandiangan, Hanna Felicia, dan Rena Sanilia sebagai sahabat yang telah banyak menghibur dan memberikan dukungan selama proses penyusunan thesis.
6. Seluruh rekan kerja di RevoU yang telah banyak memberikan support selama ini.
7. Seluruh responden yang telah bersedia mengisi kuesioner sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.

Semoga thesis ini dapat bermanfaat untuk perkembangan perusahaan, ilmu pengetahuan, serta penelitian-penelitian selanjutnya. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Jakarta, 2 Juni 2022

Penulis,



Anastasia Devina