



**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND ATTITUDE*
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* PRODUK *DAMN I LOVE*
INDONESIA DENGAN *PERCEIVED PRICE* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
Manajemen

**AXEL WIBAWA
117.20.2030**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2022**