



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA

---

**LEMBAR PERSETUJUAN TESIS**

Nama Mahasiswa : Axel Wibawa  
Nomor Induk Mahasiswa : 117.2020.30  
Program Studi : Magister Manajemen  
Peminatan : Manajemen Pemasaran  
Judul Tesis : Pengaruh Brand Awareness, Perceived Price dan  
Brand Attitude terhadap Customer Loyalty Produk  
Damn I Love Indonesia

Jakarta . 30 Mei 2022  
Dosen Pembimbing

(Dr. Miharni Tiokrosaputro, SE.,MM)

**SURAT PERNYATAAN**  
**UNTUK TESIS MAHASISWA MAGISTER MM UNTAR**

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama Lengkap Mahasiswa : Axel Wibawa  
Nomor Induk Mahasiswa : 117202030  
Nomor Induk Kependudukan : 317305200397000

Judul Tesis : **Pengaruh Brand Awareness dan Brand Attitude terhadap Customer Loyalty Produk Damn I Love Indonesia dengan Perceived Price sebagai Variabel Mediasi**

Sebagai penulis Tesis menyatakan bahwa :

1. Saya menjamin dan bertanggungjawab bahwa Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain. Apabila di kemudian hari terdapat plagiarism dalam Tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan dan/atau sanksi akademik lainnya.
2. Saya mendapatkan data (informasi) yang dipakai dalam penyusunan Tesis saya dengan cara/Langkah yang benar sesuai dengan etika/tata karma/prosedur/perizinan dan peraturan yang terkait dalam hal pengambilan data (informasi) tersebut.
3. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Tarumanagara maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
4. Saya bertanggungjawab penuh terhadap terhadap seluruh isi/konten yang terdapat dalam Tesis saya beserta segala dampak/risikonya.
5. Apabila dikemudian hari terjadi masalah/kasus yang berkaitan dengan pernyataan-pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggungjawab sepenuhnya.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan sehat serta tidak ada paksaan atau tekanan dari pihak manapun .

Jakarta, 30 Mei 2022

**Yang Menyatakan,**

  
**Axel Wibawa**



## **LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama : Axel Wibawa  
NIM : 117.20.2030  
Judul Tesis : Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Attitude* terhadap *Customer Loyalty* Produk *Damn I Love Indonesia* dengan *Perceived Price* sebagai Variabel Mediasi.

Telah diuji pada Sidang Ujian Tesis pada tanggal 15 Juli 2022 dan dinyatakan

## **LULUS**

dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Ign. Roni Setiawan, MSi.
2. Anggota Penguji I : Dr. Keni, MM
3. Anggota Penguji II : Dr. Miharni Tjokrosaputro, MM

Jakarta, 15 Juli 2022

Dosen Pembimbing

( Dr. Miharni Tjokrosaputro, MM )

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang diberikan-Nya dari awal hingga akhir penulisan tesis ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Maksud dari penulisan tesis ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Magister Manajemen Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Dalam penulisan tesis, penulis sadar bahwa tanpa bimbingan, arahan serta pertolongan dari berbagai pihak, penulisan tesis ini akan sulit untuk dilakukan. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

1. Dr. Miharni Tjokrosaputro, SE., MM. selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran dalam memberikan bimbingan serta arahan dalam penyelesaian tesis ini.
2. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberi penulis berbagai ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
3. Papi, Mami, Cici, selaku anggota keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta kasih sayang kepada penulis.
4. Keluarga besar atas dukungan, bantuan, dan hiburan yang telah diberikan selama proses penyusunan tesis ini.
5. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu kelancaran proses penyusunan tesis ini.

Penulis sadar bahwa tesis ini tidak sempurna, hal tersebut dikarenakan keterbatasan pengetahuan penulis. Akhir kata, penulis mengharapkan tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta,

Penulis,



(Axel Wibawa)