

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN TESIS</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN UNTUK TESIS</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Pokok Masalah.....	3
3. Ruang Lingkup.....	4
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1. Tujuan Penelitian .....	4
2. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II Telaah Kepustakaan</b> .....	6
A. Kerangka Teori.....	6
1. <i>Theory of Planned Behaviour</i> .....	6
B. Definisi Konseptual Variabel .....	7
1. <i>Brand Awareness</i> .....	7
2. <i>Perceived Price</i> .....	8
3. <i>Brand Attitude</i> .....	8
4. <i>Customer Loyalty</i> .....	8
C. Kerangka Teori.....	9
1. Dimensi <i>Brand Awareness</i> .....	9
2. Dimensi <i>Perceived Price</i> .....	10
3. Dimensi <i>Brand Attitude</i> .....	10
4. Dimensi <i>Customer Loyalty</i> .....	11
D. Penelitian Terdahulu.....	15
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	19

1. Pengaruh <i>Brand Awareness</i> dengan <i>Customer Loyalty</i> .....	20
2. Pengaruh <i>Brand Awareness</i> terhadap <i>Perceived Price</i> .....	20
3. Pengaruh <i>Brand Attitude</i> terhadap <i>Perceived Price</i> .....	21
4. Pengaruh <i>Brand Attitude</i> terhadap <i>Customer Loyalty</i> .....	21
5. Pengaruh <i>Perceived Price</i> dengan <i>Customer Loyalty</i> .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>23</b>
A. Desain Penelitian .....	23
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel .....	24
1. Populasi.....	24
2. Teknik Pemilihan Sampel .....	24
3. Ukuran Sampel .....	28
C. Operasional Variabel dan Instrumen .....	29
1. <i>Brand Awareness</i> .....	30
2. <i>Brand Attitude</i> .....	30
3. <i>Customer Loyalty</i> .....	31
4. <i>Perceived Price</i> .....	31
D. Validitas dan Reliabilitas.....	31
1. Validitas .....	31
2. Reliabilitas .....	31
E. Analisis Data.....	32
1. <i>Inner Model</i> .....	32
<b>BAB IV ANALISIS DAN KESIMPULAN</b> .....	<b>36</b>
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	37
1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
2. Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	39
3. Karakteristik Responden berdasarkan Pengeluaran Per Bulan .....	39
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	
1. <i>Brand Awareness</i> .....	40
2. <i>Brand Attitude</i> .....	40
3. <i>Perceived Price</i> .....	41

4. <i>Customer Loyalty</i> .....	41
C. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	46
1. Validitas .....	46
2. Reliabilitas .....	47
D. Hasil Pengujian Inner Model Analysis .....	52
1. Hasil Analisis Multikolinearitas .....	53
1. Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	54
2. Hasil Analisis <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ).....	54
E. Uji Hipotesis.....	65
F. Uji Hasil Analisa Data	
1. Pembahasan.....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	69
A. Kesimpulan.....	70
B. Keterbatasan dan Saran .....	70
1. Keterbatasan.....	70
2. Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	72
<b>LAMPIRAN</b> .....	76
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	
<b>HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN</b> .....	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel <i>Brand Awareness</i> .....	25
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel <i>Brand Attitude</i> .....	25
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel <i>Perceived Price</i> .....	26
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel <i>Customer Loyalty</i> .....	26
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Brand Awareness</i> .....	40
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Brand Attitude</i> .....	40
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Perceived Price</i> .....	41
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Customer Loyalty</i> .....	42
Tabel 4.5 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted</i> .....	48
Tabel 4.6 Hasil Analisis <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> .....	48
Tabel 4.7 Hasil Analisis <i>Loading Factor</i> .....	49
Tabel 4.8 Hasil Analisis <i>Composite Reliability</i> .....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.10 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	53
Tabel 4.11 Hasil Analisis <i>Predictive Relevance</i> .....	55
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Hipotesis Pertama.....	58
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	59
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga.....	60
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis Keempat.....	61
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis Kelima.....	61
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis Keenam.....	62
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Hipotesis Ketujuh.....	62
Tabel 4.19 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i> .....	6
Gambar 2.8 Model Penelitian.....	22
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan...	39

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner .....	76
Lampiran 2 Tanggapan Responden .....	80
Lampiran 3 Hasil Analisis <i>AVE</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	97
Lampiran 4 Hasil Analisis <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> .....	97
Lampiran 5 Hasil Analisis <i>Loding Factor</i> .....	96
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	97
Lampiran 7 Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	99
Lampiran 8 Hasil Analisis <i>Predictive Relevance</i> .....	99
Lampiran 9 Hasil Analisis Hipotesis .....	101