

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 POKOK MASALAH	6
1.2.1 Rumusan Masalah	6
1.3 TUJUAN, RUANG LINGKUP, DAN MANFAAT PENELITIAN	7
1.3.1 Tujuan	7
1.3.2 Ruang Lingkup	8
1.3.3 Manfaat Penelitian	8
1.4 KERANGKA PENULISAN	9
BAB II. TELAAH KEPUSTAKAAN	10
2.1 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1.1 Gambaran Umum Teori	10
2.1.2 Definisi Konseptual Variabel	12
2.1.3 Kaitan Antar Variabel	24
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	37
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN	48
2.4 HIPOTESIS PENELITIAN	49
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1 JENIS DAN PERIODE PENELITIAN	51
3.2 SUMBER DAN PENGUMPULAN DATA	51

3.2.1	Populasi	51
3.2.2	Teknik Pemilihan Sampel	51
3.2.3	Ukuran Sampel	51
3.3	VARIABEL PENELITIAN DAN OPERASIONAL	52
3.4	METODE ANALISIS	59
3.5	HIPOTESIS STATISTIKA	59
3.5.1	Analisis Validitas dan Reabilitas	60
3.5.2	Analisis Data	61
BAB IV	ANALISIS DAN BAHASAN TEMUAN	66
4.1	DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	66
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	68
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	69
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	70
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Produk Perawatan Diri Organik	70
4.2	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	71
4.2.1	Nilai Kesehatan	71
4.2.2	Nilai Lingkungan	72
4.2.3	Pengetahuan Subjektif	73
4.2.4	Pengetahuan Objektif	74
4.2.5	Sikap terhadap Niat Beli	76
4.2.6	Persepsi Kontrol Perilaku	76
4.2.7	Niat Beli	77
4.3	HASIL ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS	78
4.3.1	Validitas	78
4.3.2	Reliabilitas	81
4.4	HASIL ANALISIS DATA	83
4.4.1	Hasil Analisis Multikolinearitas	83
4.4.2	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	84
4.4.3	Hasil Analisis Predictive Relevance (Q^2)	86
4.5	HASIL UJI HIPOTESIS, MEDIASI, DAN MODERASI	86
4.5.1	Uji Hipotesis Pertama	86

4.5.2 Uji Hipotesis Kedua	87
4.5.3 Uji Hipotesis Ketiga	88
4.5.4 Uji Hipotesis Keempat	88
4.5.5 Uji Hipotesis Kelima	89
4.5.6 Uji Hipotesis Keenam	90
4.5.7 Uji Hipotesis Ketujuh	90
4.5.8 Uji Hipotesis Kedelapan	91
4.6 PEMBAHASAN	92
BAB V. PENUTUP	103
5.1 KESIMPULAN	103
5.2 KETERBATASAN DAN SARAN	104
5.2.1 Keterbatasan	104
5.2.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penjualan Global Industri Kecantikan (Gerstell et al., 2020)	3
Gambar 1. 2 Prediksi Pertumbuhan Penjualan Produk Kosmetik dan Perawatan diri di Asia Pasifik, Indonesia, dan Dunia (GlobalData, 2020)	3
Gambar 1. 3 Nilai Pasar Global Produk Perawatan diri Organik (Ridder, 2020)	4
Gambar 2. 1 Model <i>Theory Planned Behaviour</i> (Ajzen, 1991)	11
Gambar 2. 2 Kaitan Antara Nilai Kesehatan dengan Sikap terhadap Niat Beli	26
Gambar 2. 3 Kaitan Antara Nilai Lingkungan dengan Sikap terhadap Niat Beli	28
Gambar 2. 4 Kaitan Antara Pengetahuan Produk (Subjektif dan Organik) dengan Sikap terhadap Niat Beli	30
Gambar 2. 5 Kaitan Antara Pengetahuan Objektif terhadap Pengetahuan Subjektif	31
Gambar 2. 6 Kaitan Antara Sikap dengan Niat Beli dan Dimoderasi oleh Persepsi Kontrol Perilaku	31
Gambar 2. 7 Kaitan Antara Persepsi Kontrol Perilaku dengan Niat Beli	33
Gambar 2. 8 Kaitan Antara Sikap dengan Niat Beli dan Dimoderasi oleh Persepsi Kontrol Perilaku	35
Gambar 2. 9 Model Penelitian	36
Gambar 2. 10 Kerangka Penelitian	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Definisi Konseptual Persepsi	14
Tabel 2. 2 Definisi Konseptual Nilai kesehatan	16
Tabel 2. 3 Definisi Konseptual Persepsi Lingkungan	17
Tabel 2. 4 Definisi Konseptual Sikap terhadap Niat Beli	19
Tabel 2. 5 Definisi Konseptual Persepsi Kontrol Perilaku	20
Tabel 2. 6 Definisi Konseptual Pengetahuan Produk	22
Tabel 2. 7 Definisi Konseptual Niat Beli	24
Tabel 2. 8 Matriks Kajian Literatur	40
Tabel 2. 9 Posisi Penelitian	46
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Nilai Kesehatan	54
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Nilai Lingkungan	54
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Pengetahuan Subjektif	55
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Pengetahuan Objektif	56
Tabel 3. 5 Operasional Variabel Sikap terhadap Niat Beli	57
Tabel 3. 6 Operasional Variabel Persepsi Kontrol Perilaku	58
Tabel 3. 7 Operasional Variabel Niat Beli	58
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia	68
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	69
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	69
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan	70
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Produk Perawatan Diri Organik	71

Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Nilai Kesehatan	72
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Nilai Lingkungan	73
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Pengetahuan Subjektif	74
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Pengetahuan Objektif	75
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Sikap terhadap Nilai Beli	76
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Persepsi Kontrol Perilaku	77
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Niat Beli	77
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Validitas Konvergen	78
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Validitas Diskriminan	80
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Reliabilitas Indikator	82
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Konsistensi Internal	83
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Multikolinearitas	84
Tabel 4. 19 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	85
Tabel 4. 20 Hasil Analisis <i>Predictive Relevance</i>	86
Tabel 4. 21 Hasil Uji Hipotesis Pertama	87
Tabel 4. 22 Hasil Uji Hipotesis Kedua	87
Tabel 4. 23 Hasil Uji Hipotesis Ketiga	88
Tabel 4. 24 Hasil Uji Hipotesis Keempat	89
Tabel 4. 25 Hasil Uji Hipotesis Kelima	89
Tabel 4. 26 Hasil Uji Hipotesis Keenam	90
Tabel 4. 27 Hasil Uji Hipotesis Ketujuh	90
Tabel 4. 28 Hasil Uji Hipotesis Kedelapan	91
Tabel 4. 29 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner	117
Lampiran 2: Tanggapan Responden	123
Lampiran 3: Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia	151
Lampiran 4: Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia	151
Lampiran 5: Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	152
Lampiran 6: Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	152
Lampiran 7: Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran	153
Lampiran 8: Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan	153
Lampiran 9: Hasil Analisis <i>Composite Reliability</i> dan <i>Average Variance Extracted</i>	154
Lampiran 10: Hasil Analisis <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i>	154
Lampiran 11: Hasil <i>Loading Factor</i>	155
Lampiran 12: Hasil Analisis Multikolinearitas	156
Lampiran 13: Hasil Analisis Koefisien Determinasi	156
Lampiran 14: Hasil Analisis <i>Predictive Relevance</i>	156
Lampiran 15: Hasil Analisis Hipotesis	157
Lampiran 16: <i>Path Coefficients</i>	158
Lampiran 17: <i>F-Square</i>	158
Lampiran 18: <i>Specific Indirect Effect</i>	158