



**PENGARUH *WEBSITE QUALITY* DAN *VIRTUAL REALITY*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA INDUSTRI PROPERTI
DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI MEDIASI**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

CLARICE ALVERINA

117.2020.33

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2022