



**DAMPAK PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
PROMOSI, KEAMANAN DAN PENGARUH SOSIAL
TERHADAP PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL DI
INDONESIA**

TESIS

ELVI

117.20.2009

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2022