

ABSTRACT

Abstract: *This research was conducted to determine the factors that influenced the use of digital wallets in Indonesia. In this study, the factors are Ease of Use, Promotion, Security, and Social Influence use of the digital wallet. The data source comes from the results of questionnaires distributed online to 100 respondents from January – May 2022 and analysis using SMART PLS. Based on the study results, it can be concluded that the ease of use factor significantly affects the use of digital wallets in Indonesia. Promotional factors significantly affect the use of digital wallets in Indonesia. However, the security factor does not significantly affect the use of digital wallets in Indonesia. Social influence factors significantly influence the use of digital wallets in Indonesia.*

Keywords: *Digital Wallet, Ease of Use, Promotion, Security, Social Influence.*

Abstrak: Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor yang memengaruhi penggunaan dompet digital di Indonesia. Dalam penelitian ini menggunakan faktor kemudahan penggunaan, promosi, keamanan, pengaruh sosial terhadap penggunaan dompet digital. Sumber data yang dikumpulkan berasal dari hasil kuisioner yang telah disebarakan melalui online dengan 100 responden selama bulan Januari – Mei 2022 dan melakukan analisis menggunakan SMART PLS. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa faktor kemudahan penggunaan berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan dompet digital di Indonesia. Faktor promosi berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan dompet digital di Indonesia. Namun faktor keamanan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan dompet digital di Indonesia. Faktor pengaruh sosial berpengaruh secara signifikan terhadap penggunaan dompet digital di Indonesia.

Kata Kunci: Dompet Digital, Kemudahan Penggunaan, Promosi, Keamanan, Pengaruh Sosial