

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Ruang Lingkup.....	6
BAB 2.....	7
2.1 Teori Pendukung	7
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Kerangka Pemikiran.....	18
2.4 Hipotesis.....	20
2.4.1 Hipotesis 1: Hubungan Persepsi Kemudahan Penggunaan Dengan Menggunakan Dompot Digital.....	20
2.4.2 Hipotesis 2: Hubungan Persepsi Promosi Dengan Penggunaan Dompot Digital	23
2.4.3 Hipotesis 3: Hubungan Persepsi Keamanan Dengan Penggunaan Dompot Digital	24
2.4.4 Hipotesis 4: Hubungan Pengaruh Sosial Dengan Penggunaan Dompot Digital	25
BAB 3.....	27
3.1 Rancangan Penelitian	27
3.2 Metode Pengumpulan Data	27

3.3	Populasi, Sampel, dan Ukuran Sampel.....	27
3.4	Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	28
3.5	Metode yang Digunakan.....	36
3.6	Alat yang Digunakan.....	37
3.7	Metode Analisis.....	37
BAB 4.....		41
4.1	Karakteristik Responden	41
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	47
4.3	Pengujian Hipotesis.....	55
4.3.1	Pengujian Hipotesis Satu (Hubungan Persepsi Kemudahan Penggunaan dengan Penggunaan Dompot Digital).....	55
4.3.2	Pengujian Hipotesis Dua (Hubungan Persepsi Promosi dengan Penggunaan Dompot Digital).....	56
4.3.3	Pengujian Hipotesis Tiga (Hubungan Persepsi Keamanan dengan Penggunaan Dompot Digital).....	57
4.3.4	Pengujian Hipotesis Empat (Hubungan Persepsi Pengaruh Sosial dengan Penggunaan Dompot Digital).....	57
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
4.4.1	Hubungan Persepsi Kemudahan Penggunaan dengan Penggunaan Dompot Digital	58
4.4.2	Hubungan Persepsi Promosi dengan Penggunaan Dompot Digital	59
4.4.3	Hubungan Persepsi Keamanan dengan Penggunaan Dompot Digital..	59
4.4.4	Hubungan Persepsi Pengaruh Sosial dengan Penggunaan Dompot Digital	59
4.5	Pembahasan Model Penelitian.....	60
4.6	Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	60
4.6.1	Perbandingan Persepsi Kemudahan Penggunaan dengan Penelitian Terdahulu.....	60
4.6.2	Perbandingan Promosi dengan Penelitian Terdahulu	61
4.6.3	Perbandingan Keamanan dengan Penelitian Terdahulu.....	61
4.6.4	Perbandingan Pengaruh Sosial dengan Penelitian Terdahulu.....	62
BAB 5.....		63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN.....		69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Metode Pembayaran 2015 dan 2019.....	2
Tabel 1. 2 Perbandingan Transaksi Uang Elektronik per Tahun.	4
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Sebelumnya	17
Tabel 2. 2 Hasil Penelitian Jin et al (2020).....	22
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	28
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Persepsi Promosi.....	30
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Persepsi Keamanan.....	31
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Persepsi Pengaruh Sosial	33
Tabel 3. 5 Operasional Variabel Persepsi Penggunaan Dompot Digital.....	34
Tabel 3. 6 Pengukuran Skala Likert.....	36
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	41
Tabel 4. 2 Tingkat Pendidikan Responden	42
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 4. 4 Domisili Responden.....	43
Tabel 4. 5 Nominal Top-up Setiap Bulan Responden.....	45
Tabel 4. 6 Lama Penggunaan Dompot Digital Responden	46
Tabel 4. 7 Jenis Dompot Digital Responden.....	47
Tabel 4. 8 Tabel Outer Loading	48
Tabel 4. 9 Tabel AVE	50
Tabel 4. 10 Tabel Cross Loading	50
Tabel 4. 11 Tabel Fornell Larcker Criterion	51
Tabel 4. 12 Tabel Fornell Composite Reliability.....	52
Tabel 4. 13 Tabel R-Square	53
Tabel 4. 14 Tabel P-Value	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Modal Teori TAM Berdasarkan Davis. (1989).....	7
Gambar 2. 2 Hasil Penelitian Berdasarkan Oentario et al (2017).....	8
Gambar 2. 3 Model UTAUT 2 berdasarkan Venkatesh et al. (2012).	11
Gambar 2. 4 Hasil penelitian berdasarkan Trivedi (2016).....	12
Gambar 2. 5 Hasil penelitian berdasarkan Nabila et al. (2018).	13
Gambar 2. 6 Model penelitian berdasarkan Karim et al. (2020).....	14
Gambar 2. 7 Hasil penelitian berdasarkan Karim et al. (2020).....	15
Gambar 2. 8 Model Penelitian berdasarkan Subawa, Dewi, & Gama (2021).	16
Gambar 2. 9 Hasil Penelitian berdasarkan Subawa, Dewi, & Gama (2021)	16
Gambar 2. 10 Faktor-faktor yang memengaruhi Dompot Digital.....	20
Gambar 4. 1 Model Struktural.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1	Kuisisioner	70
--------------	-------------------	----