



**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND EXPERIENCE*
TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* DAN *BRAND*
LOYALTY PADA KONSUMEN TOKOPEDIA
DI JABODETABEK**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Magister Manajemen

ERIKA PRABAWATI

117202037

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2022