

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pokok Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup	8
1.4 Latar Belakang.....	8
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1. Tujuan Penelitian.....	8
1.5.1. Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Kerangka Penulisan	9
BAB II TELAAH KEPUSTAKAAN.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Social Media Celebrity</i>	11
2.1.2 <i>Celebrity Endorsement</i>	12
2.1.3 <i>Celebrity Characteristics</i>	14

2.1.4	Popularitas Media Sosial	16
2.1.5	Popularitas Merek / Produk	17
2.2	Penelitian Terdahulu.....	19
2.3	Kerangka Penelitian.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		25
3.1	Jenis dan Periode Penelitian	25
3.2	Objek Penelitian	25
3.3	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.3.1	Sumber Data	26
3.3.1.1	Data Primer	27
3.3.1.2	Data Sekunder	27
3.4	Metode Analisis Data	28
3.4.1	Reduksi Data	28
3.4.2	Penyajian Data	29
3.4.3	Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	29
3.5	Teknik Pemeriksaan Keterpercayaan	30
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Analisis Objek Penelitian	31
4.1.1	Industri Horeka (Hotel, Restoran, Kafe)	31
4.1.2	Selebritis Media Sosial Instagram	31
4.2	Strategi Pemasaran Kerjasama <i>Endorsement</i>	41
4.2.1	Seleksi Figur	41
4.2.2	Dukungan Selebritis Media Sosial	44
4.3	Dampak Kerjasama <i>Endorsement</i> bagi Popularitas Media Sosial	47

4.4	Dampak Popularitas Media Sosial bagi Popularitas Merek Usaha	51
4.5	Dampak <i>Endorsement</i> Selebritis Media Sosial Terhadap Popularitas Merek.....	55
4.5.1	Fungsi Kerjasama <i>Endorsement</i> Terhadap Tujuan Perusahaan	56
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran.....	60
5.2.1	Saran Akademis	60
5.2.2	Saran Praktis	61
DAFTAR PUSTAKA.....		62
LAMPIRAN		65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Konseptual.....	14
Gambar 2.2 Model Kredibilitas Sumber	16
Gambar 2.2 Model Kredibilitas Sumber	16
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian.....	23
Gambar 3.1 Komponen Analisis Data, Model Interaktif	28

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Jangka Waktu Penelitian	26