

ABSTRACT

Housing is always on demand due to a place to live is the main need of human and the number of population which always increased. Indonesia is known as the 4th most populated country in the world, however most population is concentrated in Jakarta, Bogor, Tangerang, Bekasi and Depok are (Jabodetabek). Summarecon Serpong business developing areas which located by the other big property developers, such as BSD, Alam Sutera, Paramount Land and Lippo Karawaci. This factor has inspired the writer to do a research on the factors that influence consumer's buying interest to purchase their home at Summarecon Serpong. The chosen independent variables are the product variety and the prices compared to the other developer since the location is all the same in Serpong area, in which Summarecon Serpong also need creative way to expand their market share. In writer's opinion, the product variety and price is the main variable that significantly affect the consumer's buying interest to purchase a house in Summarecon Serpong. This research is using quantitative method which sample of 100 respondents have answered the questionnaire contains of the variables researched. The result determine that product and price variety have significantly affected to the consumer's purchasing intention as decision making in purchasing a property and the result expected to provide Summarecon Serpong ideas to accurately decides their business plan.

Keywords : product variation, price, purchase intention, house, housing

ABSTRAK

Kebutuhan akan rumah tinggal selalu ada karena rumah merupakan kebutuhan pokok manusia dan jumlah penduduk mengalami penambahan dari tahun ketahun. Indonesia sebagai negara yang memiliki jumlah penduduk terbesar no 4 di dunia dan sebagian besar kepadatan penduduk terkonsentrasi di Jakarta, Bogor , Tangerang, Bekasi dan Depok (Jabodetabek). Summarecon Serpong memiliki area pengembangan yang lokasinya diapit oleh pengembang-pengembang besar lainnya seperti BSD, Alam Sutera, Paramount Land, dan Lippo Karawaci. Sehingga penulis tertarik untuk untuk meneliti faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen rumah tinggal di Summarecon Serpong. Variabel independen yang dipilih adalah variasi produk dan harga karena pada lokasi pengembang-pengembang besar tersebut sama-sama di daerah Serpong, tentunya Summarecon Serpong memerlukan cara untuk bisa memperluas *market share*. Penulis berpendapat bahwa variasi produk dan harga merupakan variabel yang memberi pengaruh yang cukup besar terhadap minat beli konsumen rumah tinggal di Summarecon Serpong, penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan mengumpulkan 100 orang sampel dengan menjawab kuesioner dengan pertanyaan terkait dengan variabel yang diteliti. Hasil yang diperoleh dari penelitian menyatakan bahwa variabel variasi produk dan variabel harga berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli. Dengan demikian dari penelitian yang diperoleh bisa memberikan pandangan bagi Summarecon Serpong sebagai perusahaan bisa mengambil keputusan bisnis yang tepat.

Kata kunci : variasi produk, harga, minat beli, rumah tinggal, perumahan